



2026 臺灣國際學生創意設計大賽

Taiwan International Student
Design Competition

April 27 - July 6

Taipei 23:59 (GMT+08:00)



Thème et procédures du concours

Objectif

Encourager les échanges internationaux en matière de design créatif, découvrir de nouveaux talents créatifs, promouvoir l'image internationale de Taïwan en mettant l'accent sur le design créatif, et positionner Taiwan sur le devant de la scène internationale du design.

Thème Résilience

Caractéristiques

- ◆ Le total des prix octroyés s'élève à 4 millions de Nouveaux Dollars Taiwanais (NTD) (soit environ 130 000 dollars US)
- ◆ C'est l'une des plus grandes compétitions de design étudiants au monde
- ◆ Des prix spéciaux sont également attribués par des associations internationales de design
- ◆ Aucun frais d'inscription ou d'exposition requis.

Conditions de qualification

Les étudiants actuellement inscrits dans un établissement d'enseignement secondaire ou supérieur (selon les dates limites d'inscription en ligne) Les participants doivent être nés après le 27 avril 1996 et doivent avoir moins de 30 ans. Les participantes ayant donné naissance avant l'âge de 30 ans sont éligibles pour une extension de 2 ans d'âge pour chaque enfant né.

*Les personnes récemment diplômées (diplômés en 2026) et les nouveaux étudiants (inscrits pour l'année 2026) sont également éligibles.

Appel à candidature

La diversité constitue une valeur essentielle de nos sociétés modernes, qui encourage les étudiants à respecter les différences individuelles et à s'engager avec les autres de manière inclusive et enthousiaste. Les Nations unies accordent une importance majeure au rôle crucial joué par la diversité dans le développement du progrès mondial, au titre de ses objectifs de développement durable (ODD) pour 2030. Les étudiants pourront, à travers la puissance du design, incorporer des perspectives multiculturelles, stimuler l'innovation et faciliter les collaborations transnationales et l'inclusion, en promouvant ainsi de nouvelles opportunités pour le progrès social. La diversité n'est pas un simple concept, c'est une pratique qui se traduit par le respect de l'unicité de l'individu, qui reflète la richesse de ce monde et qui se traduit par la cultivation d'une société inclusive bâtie sur le soutien mutuel.

Catégories

Design de produit, Design visuel, Animation numérique, Design architectural et paysager, Mode

Frais d'inscription

Gratuit

Calendrier

Inscription en ligne et dépôt des candidatures	Du 27 avril 2026 au 6 juillet 2026 (heure de Taipei 23:59 GMT +08:00)
Sélection initiale	Du 26 juillet 2026 au 2 août 2026
Annonce des finalistes	Fin août 2026 (provisoire)
Sélection finale	22 septembre 2026
Cérémonie de remise des prix et exposition des œuvres gagnantes	17 novembre 2026

Procédures de participation

A. Inscrivez-vous en ligne sur **www.tisdrc.org**

B. Connectez-vous à votre compte, saisissez les informations de votre projet et vous recevrez un code d'enregistrement pour chaque candidature.

C. Téléchargez vos œuvres

Catégorie Design de produit	Catégorie Design visuel	Catégorie Animation numérique	Catégorie Design architectural et paysager	Catégorie Mode
<p>Veillez créer une version électronique de votre affiche explicative et la télécharger avec le numéro de l'œuvre.</p> <p>*Vous pouvez télécharger un maximum de trois affiches explicatives. Les affiches peuvent être au format portrait ou paysage. Chaque fichier ne doit pas dépasser 5 Mo et doit respecter les spécifications suivantes : format A3, 300 dpi, format JPG, mode couleur RVB.</p> <p>*Une image du produit sans texte explicatif doit être téléchargée.</p> <p>* Le/la participant(e) doit fournir un lien vers une vidéo explicative de l'œuvre le cas</p>	<p>Veillez créer une version électronique de votre affiche explicative et la télécharger avec le numéro de l'œuvre.</p> <p>* Les œuvres peuvent être présentées sous la forme de pièce unique ou de série. Une série peut inclure un maximum de trois affiches. Format portrait ou paysage. Chaque fichier ne doit pas dépasser 5 Mo et doit respecter les spécifications suivantes : format A3, 300 dpi, format JPG, mode couleur RVB.</p> <p>* Le/la participant(e) doit fournir un lien vers une vidéo explicative de l'œuvre le cas échéant (la vidéo ne doit pas révéler le</p>	<p>Veillez télécharger un bref clip vidéo présentant votre œuvre, d'une longueur comprise entre 30 et 60 secondes, et fournir le lien vers la version intégrale de la vidéo (d'une longueur maximum de 10 minutes, ouverture et clôture comprises).</p> <p>* Veuillez vous assurer que le lien vidéo renvoie vers Youtube ou Vimeo et que la vidéo soit accessible partout dans le monde.</p> <p>* Clip vidéo : 100 Mo ou moins, format MP4 ; version intégrale (10 minutes maximum) : 800 Mo ou moins, format MP4 ; jusqu'à trois affiches promotionnelles</p>	<p>Veillez créer une version électronique de votre affiche explicative et la télécharger avec le numéro de l'œuvre.</p> <p>* Vous pouvez télécharger jusqu'à 3 affiches explicatives par projet. Format portrait ou paysage. Chaque fichier ne doit pas dépasser 5 Mo et doit respecter les spécifications suivantes : format A3, 300 dpi, JPG, mode de couleur RGB.</p> <p>*Une image du produit sans texte explicatif doit être téléchargée.</p> <p>* Le/la participant(e) doit fournir un lien vers une vidéo explicative de l'œuvre le cas échéant (la vidéo ne doit pas révéler le nom du participant ni aucune autre information</p>	<p>Veillez créer une version électronique de votre affiche explicative et la télécharger avec le numéro de l'œuvre.</p> <p>* Vous pouvez télécharger jusqu'à 3 affiches explicatives par projet. Format portrait ou paysage. Chaque fichier ne doit pas dépasser 5 Mo et doit respecter les spécifications suivantes : format A3, 300 dpi, JPG, mode de couleur RGB.</p> <p>*Une image du produit sans texte explicatif doit être téléchargée.</p> <p>* Le/la participant(e) doit fournir un lien vers une vidéo explicative de l'œuvre le cas échéant (la vidéo ne doit pas révéler le nom du participant ni aucune autre information</p>

échéant (la vidéo ne doit pas révéler le nom du participant ni aucune autre information permettant de l'identifier).	nom du participant ni aucune autre information permettant de l'identifier).	maximum : Format portrait ou paysage , moins de 5 Mo, format A3, 300 dpi, format JPG, mode de couleur RGB.	nom du participant ni aucune autre information permettant de l'identifier).	permettant de l'identifier).
--	---	---	---	------------------------------

D. Téléchargez un fichier scanné de votre carte d'étudiant ou de votre certificat d'inscription scolaire (chaque designer doit télécharger ce document).

- ◆ Si vous fournissez une carte d'étudiant, les informations figurant sur celle-ci doivent clairement indiquer que vous êtes toujours étudiant pour l'année en cours. Si cela n'est pas clairement indiqué, veuillez demander un « Certificat d'inscription » auprès de votre établissement scolaire.
- ◆ Les participants diplômés de cette année devront télécharger un fichier scanné de leur certificat/diplôme indiquant le mois et l'année d'obtention du diplôme.

L'absence de soumission de ces documents destinés à la vérification de l'identité du participant provoquera la révocation inconditionnelle de l'éligibilité du finaliste.

E. Téléchargez un fichier scanné d'un document prouvant votre date de naissance (chaque designer doit télécharger ce document).

- ◆ Chaque designer doit télécharger sa propre carte d'identité, passeport, permis de conduire ou autre certificat d'identité pour prouver sa date de naissance.

L'absence de soumission de ces documents destinés à la vérification de la date de naissance de l'étudiant provoquera la révocation inconditionnelle de l'éligibilité du finaliste.

F. Fournissez une photo nette du demi-corps (tous les designers doivent fournir cela, format de la photo : moins de 2 Mo, JPG, 300 dpi).

La photo du designer sera utilisée pour les publications annuelles, la présentation des œuvres gagnantes sur le site internet, les expositions et les autres documentations promotionnelles.

G. Inscription terminée

Une fois l'inscription terminée, les participants pourront se connecter au site web à l'aide de leur compte personnel et de leur mot de passe et télécharger des nouvelles œuvres ou modifier les œuvres déjà téléchargées ou leurs données personnelles avant la date limite de soumission.

Remarque :

- ◆ Veuillez nous fournir l'adresse e-mail que vous utilisez le plus fréquemment, car nous vous enverrons d'importantes informations sur le concours, y compris les annonces des finalistes et des lauréats.
- ◆ Nous enverrons la publication annuelle ainsi que les certificats des prix à tous les lauréats (**finalistes non compris**) (à l'école des lauréats). Assurez-vous d'avoir rempli la rubrique de l'adresse postale de l'établissement à partir duquel vous effectuez l'inscription.
- ◆ Après la date limite de soumission, aucune modification des informations ne sera autorisée, aussi veuillez fournir les informations requises attentivement et correctement.

Sélection finale - Confirmation des informations des finalistes

1. Confirmez les informations de votre participation sur le site internet officiel (votre compte de connexion et votre mot de passe correspondent à votre compte membre - adresse e-mail et mot de passe).

- ◆ Veuillez vous assurer que les informations de votre participation sont correctes. Seules les corrections orthographiques seront acceptées. Ces informations seront utilisées pour le certificat de participation, le certificat de finaliste, les publications annuelles, la présentation des œuvres gagnantes sur le site internet, les expositions et les autres documentations promotionnelles.

Évaluation

Sélection initiale : Les candidatures pour la sélection finale seront basées sur les fichiers numériques soumis par le participant et sélectionnés par le **Comité du jury**.

Sélection finale : Les œuvres gagnantes seront sélectionnées par le **Comité du jury** et seront basées sur les fichiers numériques soumis par le participant.

Critères d'évaluation

Les œuvres de design seront jugées sur leur créativité, la volonté d'innovation, l'interprétation du thème, l'expression du concept et leur approche esthétique. Des experts nationaux et internationaux de divers domaines seront invités à former les comités de sélections initiale et finale qui procéderont à l'évaluation.

- A. Catégorie Design de produit : créativité 50 % ; thématique 30 % ; présentation 20 %
- B. Catégorie Design visuel : créativité 50 % ; thématique 30 % ; composition et esthétique 20 %
- C. Catégorie Animation numérique : créativité 50 % ; esthétique 30 % ; thématique 20 %
- D. Catégorie Design architectural et paysager : créativité 50 % ; esthétique 30 % ; thématique 20 %
- E. Catégorie Mode : créativité 50 % ; esthétique 30 % ; faisabilité 20 %

Prix

Design de produit, Design visuel, Animation numérique, Design architectural et paysager, Mode

- (1) Grand Prix (1 lauréat) : 400 000 \$ NTD (13 000 dollars US environ) et un certificat
- (2) Médaille d'or (1 lauréat dans chaque catégorie) : 250 000 \$ NTD (8 000 dollars US environ) et un certificat
- (3) Médaille d'argent (1 lauréat dans chaque catégorie) : 150 000 \$ NTD (4 500 dollars US environ) et un certificat
- (4) Médaille de bronze (1 lauréat dans chaque catégorie) : 60 000 \$ NTD (1 800 dollars US environ) et un certificat
- (5) Mention honorable (plusieurs lauréats dans chaque catégorie) : 10 000 \$ NTD (300 dollars US environ) et un certificat
- (6) Prix spéciaux des sponsors (plusieurs lauréats) :
 - **Prix spécial de l'Association internationale du design** (au moins 15 lauréats) 30 000 \$ NTD (1 000 dollars US environ) et un certificat
 -

Le jury mandaté par les associations internationales de design sélectionneront les œuvres qui répondent aux critères d'évaluation de chaque association internationale de design parmi les participants sélectionnés dans les catégories Design de produit, Design visuel, Animation numérique, Design architectural et paysager et Mode.

◆ **Prix spécial attribué par une marque spécifique** : (Parrainé par la Fondation pour l'environnement TPCA)

Prix de la durabilité environnementale (3 lauréats)

100 000 \$ NTD (3 000 dollars US environ) et un certificat

*Le jury sélectionnera les œuvres présentant « une importance en matière de durabilité environnementale » parmi les finalistes des catégories Design de produit, Animation numérique et Design architectural et paysager.

*Le montant du prix de la durabilité environnementale inclut la somme de 30 000 \$ NTD alloués à titre de subvention de voyage pour assister à la cérémonie de remise des prix. Si un lauréat ne peut pas assister à la cérémonie pour recevoir son prix, 30 000 \$ NTD seront déduits du montant total du prix. **Cependant, cette absence sera traitée au cas par cas si elle est justifiée par des raisons politiques ou de force majeure.**

Prix régional spécial (6 lauréats)

30 000 \$ NTD (1 000 dollars US environ) et un certificat

*Le jury réexaminera les œuvres nominées dans les catégories Design de produit, Animation numérique et Design architectural et paysager, en priorisant les participants venant de Thaïlande (priorité), Laos, Cambodge, Vietnam, Myanmar et Malaisie, et sélectionnera l'œuvre qui représente au mieux le développement de l'économie circulaire. Cette règle est sujette à modification en fonction des candidatures reçues chaque année.

✱ Les récompenses peuvent être ajustées en fonction de la qualité et du nombre d'œuvres participantes. Toute œuvre ayant déjà reçu un prix dans un concours organisé par le Ministère de l'éducation ou dans un concours enregistré sous le programme « Encourager les étudiants à participer à des concours internationaux d'art et de design » du Ministère de l'éducation au cours de la même année, verra le montant de son prix déterminé par le comité de sélection final et ne sera pas soumis aux limites de montant de prix spécifiées plus haut.

✱ Les certificats seront attribués au nom du Ministère de l'éducation, et la cérémonie de remise des prix se tiendra à la fin de cette année. Tous les lauréats seront annoncés sur le site web officiel et dans les médias nationaux nationaux et internationaux afin de faciliter les demandes des sociétés concernant les opportunités de collaboration.

Conditions générales

Pour les candidatures

1. Les participants peuvent participer au concours à titre individuel ou en équipe. Les participants peuvent soumettre différentes œuvres dans différentes catégories.
2. La même œuvre ne peut pas être soumise dans des catégories différentes.
3. Les œuvres participantes doivent être des œuvres originales créées par les candidats eux-mêmes.
4. Tous les concepts, textes, icônes, fiches, images, vidéos, fichiers audio, musiques, contenus d'animation et programmes de l'œuvre ne doivent impliquer aucun plagiat ni ne doivent contrevenir à aucun droit sur la propriété intellectuelle ou autre loi.
5. Les œuvres ayant précédemment reçu une mention honorable ou un prix supérieur de la TISDC ne pourront pas être soumises une nouvelle fois.

Pour les candidats

1. Tous les candidats doivent accepter les règles de la TISDC. La participation aux qualifications ou aux concours sera annulée en cas de violation prouvée de ces règles et les organisateurs se réserve le droit de prendre des mesures supplémentaires.
2. Les candidats devront respecter l'évaluation et les décisions rendues par le jury.
3. Lors de l'inscription au concours, dans le cas où une même œuvre a été publiée et a gagné un prix dans d'autres concours, ou si elle est couramment en cours d'évaluation, cela devra être indiqué dans la Déclaration et Accord d'autorisation des droits d'auteur. Le Ministère de l'éducation et notre équipe devront en être informés, et ces informations tiendront lieu de référence au gouvernement pour l'attribution du prix monétaire.
4. Les candidats ne doivent pas prendre part à des activités de requête, lobbying, corruption, menace ou à tout autre agissement susceptible d'interférer avec des membres du jury ou le processus d'évaluation.
5. Les candidats doivent accepter de fournir les informations détaillées des œuvres soumises aux fins d'une future couverture médiatique et des expositions.

Pour les lauréats

1. Les lauréats doivent accepter de fournir les informations détaillées sur les œuvres soumises aux fins d'une future couverture médiatique et des expositions.
2. Les lauréats devront, dans les 3 ans à compter de l'annonce des prix, accepter que le Ministère de l'éducation utilise leurs œuvres dans des expositions et activités promotionnelles relatives organisées par le ministère. Les fichiers originaux et les données des œuvres devront être conservés et mis à la disposition du ministère de l'Éducation à titre de référence.
3. Tous les prix monétaires seront imposés conformément aux réglementations gouvernementales en vigueur à Taiwan. (Les lauréats demeurant à l'étranger seront normalement imposés à un taux de 20 % .)
4. Les lauréats devront accepter que leurs œuvres gagnantes soient soumises à une licence d'utilisation non-exclusive et dépourvues de droits d'auteur portant sur l'image, les descriptions et les documents liés aux œuvres choisies Cette documentation peut être fournie sous la forme de fichiers vidéo ou numériques pour la projection en public, pour la diffusion et pour le visionnement en ligne à des fins éducatives et de recherche et pour les besoins des services publics. Le Ministère de l'éducation peut reproduire ces œuvres s'il le juge nécessaire pour les besoins de la recherche éducative. Cette autorisation n'affectera pas les droits d'auteurs de l'œuvre originale ni des œuvres dérivées détenues par le designer, lequel conservera le droit d'octroyer des licences exclusives sur ces œuvres pour d'autres usages.
5. La commercialisation et les activités de marketing des œuvres gagnantes ne doivent pas contrevenir à l'esprit

du concours.

6. Le designer conservera les droits d'auteur sur les œuvres gagnantes du Prix spécial attribué par une marque spécifique (Prix de la durabilité environnementale et Prix régional spécial). Les sponsors se réservent le droit d'exposer en public, de diffuser, d'utiliser, de reproduire et d'éditer (le texte, le cadrage de l'image, l'ajustement du fond, etc.) les œuvres gagnantes à des fins de production, fabrication, publication ou de toute autre activité en lien. Le transfert des droits d'auteur à des fins commerciales doit toutefois recevoir le consentement préalable du designer.

Disqualification des participants :

L'organisateur se réserve le droit de disqualifier les lauréats et de révoquer les prix et les certificats dans les cas suivants :

1. Si le participant ne répond pas aux conditions de participation requises
2. Si l'œuvre gagnante est impliquée dans un cas de plagiat ou de viol de droits d'auteur ou d'autres lois
3. S'il est prouvé que l'œuvre gagnante n'est pas une création originale ou qu'elle a frauduleusement copié des idées provenant d'autres œuvres
4. Si la commercialisation et les activités de marketing de l'œuvre gagnantes contreviennent à l'esprit du concours
5. Si le lauréat s'engage dans des activités de requête, lobbying, corruption ou tout autre acte interférant avec les membres du jury ou le processus de jugement, et que le jury estime après examen qu'il s'agit d'une situation grave*

※ **Les autorités en charge de l'organisation se réservent le droit de procéder à des ajustements de l'événement. Toute affaire non explicitement abordée ici est régie par les réglementations promulguées par le Ministère de l'éducation et les informations publiées sur son site internet officiel. En cas de litige, l'affaire devra être soumise au comité du jury puis au Ministère de l'éducation qui rendra un verdict définitif.**

Contact

Équipe exécutive du Concours international de design créatif des étudiants de 2026 du Département d'architecture de l'Université nationale des sciences et technologies de Taïwan (NTUST)

Adresse : No. 43, Section 4, Keelung Road, Da an District, Taipei City 106, Taïwan

TEL: +886-2-2730-1208

E-mail : tisdc.tw@gmail.com

Site internet : <http://www.tisdc.org>

Facebook: Taiwan International Student Design Competition 臺灣國際學生創意設計大賽

Organisateur

Département de l'éducation supérieure du Ministère de l'éducation

Sponsors

iSee Taiwan Foundation

Sponsor du prix spécial

Fondation pour l'environnement TPCA

Administration

Département d'architecture de la NTUST

Réseaux sociaux

YouTube



Facebook



Instagram

