



## 2026 臺灣國際學生創意設計大賽

Taiwan International Student  
Design Competition

April 27 - July 6

Taipei 23:59 (GMT+08:00)



### Тема и порядок проведения конкурса

#### Цель

Поощрять международный обмен опытом в области креативного дизайна, развивать талантливых дизайнеров, продвигать международный имидж Тайваня в сфере креативного дизайна и укреплять статус Тайваня в качестве международного центра дизайна.

#### Тема

#### Устойчивость

#### Основные особенности

- ◆ Общий призовой фонд: до 4 миллионов НТД (примерно 130 000 долл. США)
- ◆ Один из крупнейших студенческих конкурсов дизайна в мире
- ◆ Специальные призы, предоставленные международными ассоциациями дизайнеров
- ◆ Плата за регистрацию и демонстрацию не взимается.

#### Квалификационный отбор

Студенты, которые на момент регистрации обучаются в старших или выпускных классах средней школы (в зависимости от срока проведения онлайн-регистрации). К участию допускаются те, кто родился после 27 апреля 19962 г. и не достиг 30 лет. Участницы женского пола имеют право на продление возрастных ограничений на 2 года за каждого ребенка, рожденного ими до достижения возраста 30 лет.

\* К участию допускаются недавние выпускники (выпуск 2026 г.) и новые студенты (начавшие обучение в 2026 г.).

#### Требования к конкурсным работам

Разнообразие является ключевой ценностью в современном обществе, побуждающей студентов уважать индивидуальные различия и взаимодействовать с другими людьми с теплотой и дружелюбием. В рамках Целей устойчивого развития на период до 2030 года Организация Объединенных Наций подчеркивает важнейшую роль разнообразия в продвижении глобального развития. Благодаря возможностям дизайна студенты могут учитывать межнациональные интересы, стимулировать инновации и способствовать трансграничному сотрудничеству и инклюзивности, открывая новые возможности для общественного прогресса. Разнообразие — это не просто концепция, а практика, основанная на уважении к уникальности каждого человека, отражающая богатство мира и формирующая инклюзивное общество, построенное на взаимной поддержке.

#### Категория

Промышленный дизайн, Визуальный дизайн, Цифровая анимация, Архитектура и ландшафтный дизайн, Модный дизайн

## Регистрационный взнос

Бесплатно

## График проведения

Регистрация и подача работ онлайн	27 апреля – 6 июля 2026 г. (до 23:59 по времени Тайбэя, GMT +08:00)
Предварительный отбор	26 июля – 2 августа 2026 г.
Объявление финалистов	Конец августа 2026 г. (ориентировочно)
Итоговый отбор	22 сентября 2026 г.
Церемония награждения и демонстрация работ победителей	17 ноября 2026 г.

## Порядок участия

А. Зарегистрируйтесь на веб-сайте [www.tisdc.org](http://www.tisdc.org)

Б. Зайдите в свою учетную запись и укажите сведения о проекте. Вы получите регистрационный код для каждой работы.

В. Загрузите работы

Категория «Промышленный дизайн»	Категория «Визуальный дизайн»	Категория «Цифровая анимация»	Категория «Архитектура и ландшафтный дизайн»	Категория «Модный дизайн»
Сделайте электронную версию пояснительного постера к своей работе и загрузите ее, указав номер работы.	Сделайте электронную версию пояснительного постера к своей работе и загрузите ее, указав номер работы.	Загрузите клип с основной информацией о вашей работе длительностью 30-60 секунд и предоставьте ссылку на полную версию (не более 10 минут, включая вступление и концовку.)	Сделайте электронную версию пояснительного постера к своей работе и загрузите ее, указав номер работы.	Сделайте электронную версию пояснительного постера к своей работе и загрузите ее, указав номер работы.
* Можно загрузить не более трех пояснительных постеров. Постеры могут выполняться в <b>книжной или альбомной ориентации</b> . Разрешается загружать файлы размером не более 5 Мбайт, имеющие следующие характеристики: размер A3, 300 dpi, формат JPG, режим цветной RGB.	* Работы можно представлять в виде единого проекта или серии работ. К серии может прилагаться не более трех постеров. <b>Книжная или альбомная ориентация</b> . Разрешается загружать файлы размером не более 5 Мбайт, имеющие следующие характеристики: размер A3, 300 dpi, формат JPG, режим цветной RGB.	* Разрешается использовать ссылки на YouTube и Vimeo, и видео должно быть доступно во всех регионах.  * Клип с основной информацией: не более <b>100</b> Мбайт, формат MP4;полная версия (до 10 минут): не более <b>800</b> Мбайт, формат MP4;не более трех рекламных постеров: <b>книжная или альбомная</b>	* Каждый участник может загрузить не более трех пояснительных постеров. <b>Книжная или альбомная ориентация</b> . Разрешается загружать файлы размером не более 5 Мбайт в следующем формате: размер A3, 300 dpi, JPG, режим RGB.  * Следует загрузить только изображение продукта без пояснительного текста.	* Каждый участник может загрузить не более трех пояснительных постеров. <b>Книжная или альбомная ориентация</b> . Разрешается загружать файлы размером не более 5 Мбайт в следующем формате: размер A3, 300 dpi, JPG, режим RGB.  * Следует загрузить только изображение продукта без пояснительного текста.  * При необходимости участник должен предоставить ссылку на видеопояснение к своей работе (на

текста.  * При необходимости участник должен предоставить ссылку на видеопояснение к своей работе (на видео не должно быть указано имя участника или данные, позволяющие установить его личность).	участник должен предоставить ссылку на видеопояснение к своей работе (на видео не должно быть указано имя участника или данные, позволяющие установить его личность).	<b>ориентация</b> , не более 5 Мбайт, размер А3, 300 dpi, формат JPG, режим цветной RGB.	* При необходимости участник должен предоставить ссылку на видеопояснение к своей работе (на видео не должно быть указано имя участника или данные, позволяющие установить его личность).	видео не должно быть указано имя участника или данные, позволяющие установить его личность).
--	---	--	---	--

**Г. Загрузите отсканированное изображение студенческого билета или свидетельства о приеме в школу (каждый дизайнер обязан загрузить этот документ.)**

- ◆ Если вы предоставляете изображение студенческого билета, на нем должно быть четко указано, что вы являетесь студентом в текущем году. При отсутствии четкого указания самостоятельно подайте заявку на получение справки с места учебы.
- ◆ Участники, окончившие учебное заведение в этом году, должны загрузить отсканированное изображение диплома с указанием месяца и года окончания учебы.

Если участник не предоставил документы, подтверждающие личность студента, он безоговорочно исключается из числа финалистов конкурса.

**Д. Загрузите отсканированное изображение документа, подтверждающего дату рождения (каждый дизайнер обязан загрузить этот документ.)**

- ◆ Каждый дизайнер должен загрузить удостоверение личности, паспорт, водительское удостоверение или свидетельство о рождении для подтверждения даты рождения.

Если студент не предоставил документы, подтверждающие дату его рождения, он безоговорочно исключается из числа финалистов конкурса.

**Е. Четкое фото дизайнера в полурост (все дизайнеры обязаны предоставить фото: не более 2 Мбайт, формат JPG, 300 dpi).**

Фото дизайнера будет использоваться для ежегодной публикации, размещения работ победителей на веб-сайте, выставок и прочих рекламных материалов.

**Ж. Регистрация завершена**

После прохождения регистрации участники смогут входить на веб-сайт со своей учетной записью и паролем для загрузки новых работ и изменения работ или персональных данных до момента завершения приема заявок на участие.

**Примечание.**

- ◆ При регистрации рекомендуется указать актуальный адрес электронной почты, так как на него будет отправляться важная информация касательно конкурса, включая объявление финалистов и победителя.
- ◆ Ежегодная публикация и сертификаты будут отправлены всем победителям (**кроме финалистов**) (в адрес учебного заведения победителя). При регистрации обязательно укажите почтовый адрес и название департамента и учебного заведения.
- ◆ После истечения срока онлайн-регистрации запрещается вносить изменения в сведения о работах. Поэтому рекомендуется внимательно и правильно указывать все данные.

## Итоговый отбор — Подтверждение информации финалистов

### 1. Проверьте данные об участии на официальном веб-сайте (учетная запись и пароль для входа являются учетной записью участника — адрес электронной почты и пароль).

- ◆ Проверьте правильность ваших данных об участии. Разрешается исправлять только орфографические ошибки. Эта информация будет использоваться для оформления сертификатов участников и финалистов, ежегодной публикации, размещения работ победителей на веб-сайте, выставок и прочих рекламных материалов.

## Оценка работ

Предварительный отбор: к итоговому отбору допускаются цифровые файлы, предоставленные участниками и выбранные Комитетом жюри.

Итоговый отбор: отбор работ победителей производится комитетом жюри из числа цифровых файлов, предоставленных участниками.

## Критерии оценки

В работах дизайнеров оценивается их творческий подход, стремление к важным достижениям, интерпретация темы, выражение концепции и эстетика. Для проведения оценки будет организован комитет по предварительному и итоговому отбору, в который войдут приглашенные отечественные и зарубежные специалисты в различных областях.

А. Категория «Промышленный дизайн»: Творческий подход 50 %; раскрытие темы 30 %; презентация проекта 20 %

Б. Категория «Визуальный дизайн»: Творческий подход 50 %; раскрытие темы 30 %; композиция и эстетика 20 %

В. Категория «Цифровая анимация»: Творческий подход 50 %; эстетика 30 %; раскрытие темы 20 %

Г. Категория «Архитектура и ландшафтный дизайн»: Творческий подход 50 %; эстетика 30 %; раскрытие темы 20 %

Д. Категория «Модный дизайн»: Творческий подход 50 %; эстетика 30 %; возможность применения 20 %

## Награды

Промышленный дизайн, Визуальный дизайн, Цифровая анимация, Архитектура и ландшафтный дизайн, Модный дизайн

- (1) Гран-при (один победитель): 400 000 НТД (примерно 13 000 долл. США) и сертификат
- (2) Золотой призер (один победитель в каждой категории): 250 000 НТД (примерно 8000 долл. США) и сертификат
- (3) Серебряный призер (один победитель в каждой категории): 150 000 НТД (примерно 4500 долл. США) и сертификат
- (4) Бронзовый призер (один победитель в каждой категории): 60 000 НТД (примерно 1800 долл. США) и сертификат
- (5) Почетный отзыв (несколько победителей в каждой категории): 10 000 НТД (примерно 300 долл. США) и сертификат
- (6) Специальные спонсорские премии (несколько победителей):

- ◆ **Специальный приз Международной ассоциации дизайнеров** (будет выбрано не менее 15 победителей.) 30 000 НТД (примерно 1000 долл. США) и сертификат

Комитет жюри, уполномоченный международными ассоциациями дизайнеров, выбирает работы, соответствующие критериям оценки каждой из международных ассоциаций дизайнеров, из списка финалистов в категориях «Промышленный дизайн», «Визуальный дизайн», «Цифровая анимация», «Архитектура и ландшафтный дизайн» и «Модный дизайн», которые получают этот приз.

- ◆ **Специальный приз бренда:** (предоставленный фондом TPCA Environment Foundation)

Премия в сфере экологической устойчивости (три победителя)  
100 000 НТД (примерно 3000 долл. США) и сертификат

\* Комитет жюри выбирает работы, «имеющие значение для экологической устойчивости», из списка финалистов в категориях «Промышленный дизайн», «Цифровая анимация» и «Архитектура и ландшафтный дизайн», которые получают этот приз.

\* Призовой фонд Премии в сфере экологической устойчивости включает 30 000 НТД, которые выделяются для компенсации дорожных расходов в связи с посещением церемонии награждения. Если получатель не может прибыть на церемонию для получения награды, 30 000 НТД удерживаются из общего призового фонда. **Случаи, когда отсутствие победителя на церемонии вызвано политическими причинами или форс-мажорными обстоятельствами, рассматриваются индивидуально.**

#### Специальная региональная премия (шесть победителей)

30 000 НТД (примерно 1000 долл. США) и сертификат

\* Комитет жюри рассматривает рекомендованные работы в категориях «Промышленный дизайн», «Цифровая анимация» и «Архитектура и ландшафтный дизайн», отдавая предпочтение работам из Таиланда (в первую очередь), Лаоса, Камбоджи, Вьетнама, Мьянмы и Малайзии, и отбирает работы, лучше всех представляющие развитие экономики замкнутого цикла, которым и присуждается премия. Данное правило может изменяться ежегодно в зависимости от представленных работ.

✳ Призы могут корректироваться в зависимости от качества и количества работ, представленных на конкурс. Для работ, победивших в схожем конкурсе, организованном Министерством образования, или в конкурсе из списка «Рекомендаций к студентам участвовать в международных конкурсах для художников и дизайнеров», опубликованного Министерством образования в том же году, сумма выигрыша определяется финальным судейским жюри, и на них не распространяются ограничения по сумме выигрыша, указанные ранее.

✳ Сертификаты будут выдаваться от имени Министерства образования, а церемония награждения состоится в конце этого года. Все победители будут объявлены на официальном веб-сайте и в отечественных и международных СМИ, чтобы способствовать получению запросов от компаний для потенциального сотрудничества с дизайнерами.

### Условия и положения

#### Для работ

1. Участие в конкурсе возможно на индивидуальной или групповой основе. Разрешается подача нескольких различных работ.
2. Многократная подача одной работы в двух и более категориях запрещена.
3. Принимаются оригинальные работы, созданные участниками самостоятельно.
4. Все концепции, текст, пиктограммы, листы, изображения, видеоролики, аудиозаписи, музыка, содержимое анимации и программа работы не должны являться плагиатом и не должны нарушать авторские права и другие законы.
5. Работы, ранее получавшие почетные отзывы или более высокие награды в TISDC, к участию в конкурсе не допускаются.

#### Для участников

1. Все участники должны согласиться с правилами и нормами TISDC. В случае подтвержденного нарушения организатор имеет право принять меры и аннулировать право на участие в конкурсе и получение приза.
2. Участники обязаны уважать оценку и решения, принятые комитетом жюри.
3. В процессе регистрации для участия в конкурсе, если эта работа уже была опубликована и получала награды в других конкурсах, либо в настоящее время проходит оценку, это должно быть отражено в Соглашении о предоставлении декларации и разрешения на использование правообладателя. Об этом следует уведомить Министерство образования и нашу команду, так как эта информация будет учитываться правительством для присуждения денежного приза.



4. Участники не должны обращаться с просьбами, лоббировать свои интересы, предлагать взятки, угрожать и совершать любые другие действия, мешающие работе членов жюри или выполнению оценки.
5. Участники соглашаются предоставить подробную информацию о работах для будущего освещения в СМИ и демонстрации.

#### **Для победителей**

1. Победители соглашаются предоставить подробную информацию о работах для будущего освещения в СМИ и демонстрации.
2. Победители с победными работами обязываются предоставлять Министерству образования разрешение на их использование в соответствующих выставках и рекламных мероприятиях, организованных Министерством, в течение трех лет с момента объявления о награде. Оригиналы файлов и данные о работах должны храниться и предоставляться Министерству образования для информации.
3. Все денежные призы облагаются налогом в соответствии с требованиями правительства Тайваня (как правило, ставка налогообложения для зарубежных победителей составляет 20 %).
4. Победные проекты соглашаются предоставить Министерству образования и Организационному комитету данного конкурса неисключительную лицензию без уплаты авторских отчислений на использование изображений, описаний и соответствующих материалов выбранных работ. Эти материалы могут войти в состав аудиовизуальных работ (видеороликов) и цифровых файлов для открытого показа, трансляции и онлайн-просмотра в образовательных, исследовательских и общественных целях. Министерство образования вправе воспроизводить работу, если это необходимо для научных исследований в сфере образования. Это разрешение не влияет на авторское право на оригинальную работу или производные работы, принадлежащие дизайнеру, который имеет право предоставлять другим лицам эксклюзивные лицензии на их использование.
5. Мероприятия, связанные с коммерческим продвижением и рекламой получивших награду работ, не должны противоречить духу конкурса.
6. Авторское право на работы, получившие Специальный приз бренда (Премию в сфере экологической устойчивости и Специальную региональную премию), остается у дизайнера. Спонсоры оставляют за собой право публично демонстрировать, транслировать, использовать, воспроизводить и редактировать (включая текстовую редактуру, обрезку изображений, коррекцию фона и т. д.) победившие работы для производства, изготовления, публикации и прочих аналогичных действий. Однако для передачи авторского права в коммерческих целях требуется предварительное разрешение дизайнера.

#### **Дисквалификация участников**

В любом из следующих случаев организатор имеет право дисквалифицировать победителей конкурса и отозвать призы и сертификаты:

1. В том случае, если участник не соответствует критериям для участия в конкурсе.
2. В том случае, если работа, удостоенная награды, причастна к плагиату или нарушению авторских прав и других законов.
3. В том случае, если установлено, что работа, удостоенная награды, не является оригинальным дизайном или создана с использованием идей, полученных из других работ обманным путем.
4. В том случае, если мероприятия, связанные с коммерческим продвижением и рекламой получивших награду работ, противоречат духу этого конкурса.
5. В том случае, если победитель будет уличен в просьбах, лоббировании своих интересов, взяточничестве или создании помех для судей или процесса судейства, и судейское жюри сочтет эту ситуацию серьезной после рассмотрения\*

**※ Организатор оставляет за собой право вносить изменения в проведение мероприятия. Любые вопросы, прямо не рассмотренные в данном документе, регулируются нормативными положениями Министерства образования и информацией, опубликованной на официальном веб-сайте. В случае возникновения споров вопрос рассматривается жюри и передается для окончательного разрешения в Министерство образования.**

#### **Контакты**

Руководящая группа Тайваньского международного студенческого конкурса дизайна при Национальном

Тайваньском университете науки и технологии, департамент архитектуры, 2026 г.

Адрес: No. 43, Section 4, Keelung Road, Da an District, Taipei City 106, Тайвань

Тел.: + 886-2-2730-1208

Электронная почта: [tisdc.tw@gmail.com](mailto:tisdc.tw@gmail.com)

Веб-сайт: [www.tisdc.org](http://www.tisdc.org)

Facebook: Тайваньский международный студенческий конкурс дизайна 臺灣國際學生創意設計大賽

### **Организатор**

Департамент высшего образования Министерства образования

### **Спонсоры**

Фонд iSee Taiwan Foundation

### **Спонсор специальной премии**

Фонд TPCA Environment Foundation

### **Руководство**

Департамент архитектуры NTUST

### **Социальные сети:**

YouTube



Facebook



Instagram

