

## 2026臺灣國際學生創意設計大賽

Taiwan International Student  
Design Competition

**April 27 - July 6**

Taipei 23:59 (GMT+08:00)



### 競賽主題與流程

#### 活動目的

鼓勵國際間學生創意設計交流，發掘新生代創意設計人才。

#### 活動主題

**韌性Resilience**

#### 活動特色

- 本項學生設計大賽總獎金高達新臺幣400萬元
- 全球最大規模的國際學生設計競賽
- 國際設計組織授權合作設置獎項
- 免報名費及參展費

#### 參賽資格

限定國內外高級中等以上學校在校學生（以網路截止報名時間為準，須為西元1996年4月27日之後出生，年齡30歲以內。女性申請人於申請年限之前曾有生育事實者，每胎得延長年限兩年）

\*2026年畢業生及入學新生皆可報名參加。

#### 徵件需求

展望未來，臺灣國際學生創意設計大賽也將持續與國際趨勢接軌，推動聯合國永續發展目標。2026年競賽主題為「**Resilience（韌性）**」，期盼同學以創意與設計回應世界的多變性，思考人類、環境、社會與科技如何在衝擊中保持平衡、展現適應與包容，並共同開創更多可能。

#### 參賽類別

產品設計類、視覺設計類、數位動畫類、建築與景觀設計類、時尚設計類，共五類。

#### 報名費用

免繳報名費

## 參賽時間表

線上報名及參賽作品上傳截止	2026年4月27日至2026年7月6日，臺北時間23:59 (GMT+08:00)
初選	2026年7月26日至2026年8月2日
入圍名單公告	2026年8月下旬 (暫定)
決選	2026年9月22日
頒獎典禮暨獲獎作品展覽	2026年11月17日

## 報名程序

### A. 請至官方網站 [www.tisdc.org](http://www.tisdc.org) 線上註冊

### B. 以個人帳號登入，逐一上傳您的作品，並取得每一件作品之作品編號

### C. 上傳作品

產品設計類	視覺設計類	數位動畫類	建築與景觀設計類	時尚設計類
請依規定製作作品說明海報電子檔並依作品編號上傳。 *每件作品最多可上傳3張說明海報，說明海報為直、橫式皆可，每個檔案5MB以內，檔案格式：A3、300dpi、JPG檔、RGB模式 *須上傳無說明文字之產品圖 *參賽者可根據需求，提供作品說明影片連結（影片中不可露出參賽者姓名或相關可辨識之資訊）。	請依規定製作作品海報電子檔並依作品編號上傳。 *作品可以單一或系列稿的方式呈現，系列稿最多可包含3張海報，海報為直、橫式皆可，每個檔案5MB以內，檔案格式：A3、300dpi、JPG檔、RGB模式 *參賽者可根據需求，提供作品說明影片連結（影片中不可露出參賽者姓名或相關可辨識之資訊）。	請依規定上傳30-60秒內作品精華片段，並提供10分鐘內的正片連結（包含片頭及片尾）。 *精華片段：100MB以內，MP4檔；10分鐘內的正片：800MB以內，MP4檔；以及作品宣傳海報3張A3（直、橫式皆可），每個檔案5MB以內、A3、300dpi、JPG檔、RGB模式	請依規定製作作品說明海報電子檔並依作品編號上傳。 *每件作品最多可上傳3張說明海報，說明海報為直、橫式皆可，每個檔案5MB以內，檔案格式：A3、300dpi、JPG檔、RGB模式 *參賽者可根據需求，提供作品說明影片連結（影片中不可露出參賽者姓名或相關可辨識之資訊）。	請依規定製作作品說明海報電子檔並依作品編號上傳。 *每件作品最多可上傳3張說明海報，說明海報為直、橫式皆可，每個檔案5MB以內，檔案格式：A3、300dpi、JPG檔、RGB模式 *須上傳無說明文字之作品圖 *參賽者可根據需求，提供作品說明影片連結（影片中不可露出參賽者姓名或相關可辨識之資訊）。

### D. 「學生身分證明文件」掃描檔 (所有創作者皆需具備此證明文件)

- 若選擇提供學生證，學生證上的資訊必須能清楚地顯示您今年度仍為學生，若無法清楚顯示，請自行申請「在學證明」。
- 若為今年應屆畢業生請提供「畢業證書」掃描檔，上面須清楚地顯示畢業的年份，以示證明。
- 若為今年入學生請提供「入學證明」掃描檔，上面須清楚地顯示入學時間，以示證明。

若無法提供學生身分證明文件，則視為無條件放棄入圍資格。

### E. 「出生年月日證明文件」掃描檔 (所有創作者皆需具備此證明文件)

- 出生年月日證明文件可以提供其中一項：身分證、護照、駕照。

若無法提供學生出生年月日證明文件，則視為無條件放棄入圍資格。

### F. 創作者之清晰半身照 (所有創作者皆須提供，照片格式：2MB以內，JPG檔，300dpi)

## 報名程序

創作者照片將使用於年度專刊、官網獲獎作品介紹、實體展覽等宣傳。

### G. 報名完成

報名截止日前，參賽者可利用個人帳號密碼登入，進行作品新增上傳、修改作品資料、修改個人資料等。

※請注意：

- 為保障參賽者權益，報名時請填入經常使用的E-mail信箱，執行單位將會以此信箱傳送比賽重要訊息，包含入圍與得獎通知。
- 執行單位將寄發年度專刊與證書給所有得獎者（不包含入圍者）（將以得獎者學校為單位寄送），請務必填寫報名時學校系所之收件地址。
- 報名截止後，將無法再修改作品名稱、作品描述及參賽者姓名，請妥善填寫。

## 決選-入圍資料確認

### 1. 確認官網參賽資訊（官網登錄帳號密碼為您的會員帳號-Email及密碼）

- 請務必確認參賽資訊是否正確無誤，僅提供錯字修正。此資訊將使用在參賽證書、入圍證書，以及年度專刊、官網獲獎作品介紹、實體展覽等宣傳）。

## 評選作業

初選：依照參賽者所提供之作品電子檔為依據，由評選委員會選出晉級決選作品。

決選：依照參賽者所提供之作品電子檔為依據，由評選委員會選出最終得獎作品。

## 評審標準

以創意出發，力求突破，切合主題並能表達主題概念與美感的設計。執行單位將邀請國內外不同領域專家組成初、決選評審團進行評選。

- A. 產品設計類：創意50%，切題性30%，可行性20%
- B. 視覺設計類：創意50%，切題性30%，構圖與美感20%
- C. 數位動畫類：創意50%，美感30%，切題性20%
- D. 建築與景觀設計類：創意50%，美感30%，議題性20%。
- E. 時尚設計類：創意50%，美感30%，可行性20%。

## 頒發獎項

### 產品設計、視覺設計、數位動畫類、建築與景觀設計類、時尚設計類：

- (一) 年度大獎1名：獎金新臺幣四十萬元，獎狀一紙
- (二) 金獎（產品、視覺、動畫、建築與景觀、時尚各1名）：獎金新臺幣二十五萬元，獎狀一紙
- (三) 銀獎（產品、視覺、動畫、建築與景觀、時尚各1名）：獎金新臺幣十五萬元，獎狀一紙
- (四) 銅獎（產品、視覺、動畫、建築與景觀、時尚各1名）：獎金新臺幣六萬元，獎狀一紙
- (五) 佳作（產品、視覺、動畫、建築與景觀、時尚各若干名）：獎金新臺幣一萬元，獎狀一紙

## (六) 資助單位特別獎若干名：

### ●國際設計組織特別獎（預計15名以上）

獎金新臺幣三萬元，獎狀一紙

\*國際設計組織指派的評審將從產品設計類、視覺設計類、數位動畫類、建築與景觀設計類與時尚設計類入圍作品中，甄選出符合各國際設計組織評選標準之作品作為此獎項之得獎者。

### ●廠商指定特別獎（由財團法人電路板環境公益基金會贊助）

#### 環境永續獎（3名）

獎金新臺幣十萬元，獎狀一紙

\*評審將從產品設計類、數位動畫類、建築與景觀設計類入圍作品中，甄選出具有「環境永續發展意涵」作品作為此獎項之得獎者。

※廠商指定特別獎為了鼓勵獲獎學生親自前來領獎，環境永續特別獎獎金其中新臺幣3萬元作為出席頒獎典禮的交通差旅補助費用，若是不克前來領獎將扣除獎金新臺幣3萬元。若因特定國情無法前來領獎，則不在此限。

#### 特別地區獎（6名）

獎金新臺幣三萬元，獎狀一紙

\*評審將從泰國（優先）、寮國、柬埔寨、越南、緬甸、馬來西亞…等為優先順序國家的產品設計類、數位動畫類、建築與景觀設計類入圍作品中，徵選出具有「循環經濟發展意涵」之作品作為此獎項得獎者。實際情形以當年度收件入圍狀況調整。

※以上各獎項經評審小組決議，得從缺或調整；同一作品於同一年度曾於教育部「鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽」之表列競賽項目中獲獎者，由決選評審小組擇優核定獎勵金額，不受前項獎金額度限制。

※獎狀以教育部部長名義頒發，並於今年年底舉行頒獎典禮。所有得獎者將公布於官方網站及國內外媒體，以提供廠商進行設計合作案之相關洽詢。

## 注意事項

### 關於參賽作品

1. 參賽者可以個人或組隊參賽，參賽件數不限。
2. 同一件作品不得跨類別重複投遞。
3. 作品須為參賽者自行創作且具原創性。
4. 所有概念、文字、圖案、表格、照片、影片、語音、音樂、動畫等各種內容及所使用之程式無仿冒、抄襲或其他侵害他人智慧財產權及著作權之情事。
5. 曾獲得TISDC含佳作獎項以上之獲獎作品，不可再次參賽。

### 關於參賽者

1. 同意接受並遵守本活動注意事項及規範，如有違反本活動注意事項及規範之行為，經查證屬實，活動單位得取消其參賽或得獎資格，並對於任何破壞本活動之行為保留相關權利。
2. 尊重本獎評審小組之決議。
3. 報名參賽時，同一作品已發表、曾在其他比賽獲獎或正在評審中，應於參賽聲明暨著作授權同意書註明，並主動告知教育部及本賽執行單位，作為政府頒發獎金之參考依據。

- 不得有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員及評審程序之情事。
- 參賽者須配合提供其創作之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用。

### 關於得獎者

- 提供得獎作品之詳細資料，作為公開報導及展示之用。
- 在公告得獎三年內，得獎者與其得獎作品應同意教育部使用於所舉辦之相關展示與宣導活動，並保留作品原始檔案及資料，提供教育部備查。
- 得獎獎金應依規定課稅。
- 得獎作品應同意無償、非專屬性授權教育部及本賽執行單位，使用參賽獲選作品圖片與說明文字等相關資料，製作成視聽著作（影片）與數位形式檔案，提供教學、研究與公共服務用途之公開上映、公開播送與網路線上閱覽。若因教學研究之需求，教育部得重製該作品。本件授權不影響著作人對原著作之著作權及衍生著作權，並得為其他之專屬授權。
- 得獎作品其後續商品化及行銷行為，不得損害本獎之形象或精神。
- 針對廠商指定獎項（環境永續獎、特別地區獎）之得獎作品，其著作權歸創作者所擁有。贊助單位有權公開展示、公開播送、使用、重製、編輯（文字編輯與圖片裁切、背景調整等），據以生產、製造、出版或為其他相關事項之行使，但如需進行販售著作權轉讓事宜仍需經過創作者同意。

### 關於獲獎資格取消

參賽者及其作品有下列情事之一，經查證屬實者，取消得獎資格，並追回已領之獎狀及獎金：

- 未符合參賽資格。
- 得獎作品經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經法院判決確定者。
- 得獎作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品且有具體事證，經查證、審議，裁決應取消獲獎資格者。
- 得獎作品其後續商品化及行銷行為，有損害本獎之形象或精神者。
- 得獎者有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員或評審程序，經評審小組審議後認情節嚴重者。

\* 主辦機關保留活動變動之權利，本活動未盡事宜，依教育部函示規定及網站公布為準。有關爭議，經活動評審小組審議後，報教育部決定之。

### 聯絡方式

2026臺灣國際學生創意設計大賽執行小組

國立臺灣科技大學建築系

地址：106臺北市大安區基隆路四段43號

TEL：+886-2-2730-1208

E-mail：[tisdc.tw@gmail.com](mailto:tisdc.tw@gmail.com)

Website：[www.tisdc.org](http://www.tisdc.org)

Facebook：Taiwan International Student Design Competition臺灣國際學生創意設計大賽

### 主辦機關 Organizer

教育部高等教育司

Department of Higher Education, Ministry of Education

## **贊助單位 Sponsors**

財團法人看見台灣基金會

iSee Taiwan Foundation

## **特別獎項贊助單位 Special Award Sponsor**

財團法人電路板環境公益基金會

TPCA Environment Foundation

## **執行單位 Executive**

國立臺灣科技大學建築系

NTUST Department of Architecture

## **官方社群媒體：**

YouTube



Facebook



Instagram

