

## 2026 臺灣國際學生創意設計大賽

Taiwan International Student  
Design Competition

April 27 - July 6

Taipei 23:59 (GMT+08:00)



### موضوع المسابقة وإجراءاتها

#### الغرض

التشجيع على تبادل التصميم الإبداعي على الصعيد الدولي، وتنمية مواهب التصميم الإبداعي، وإبراز صورة تايوان الدولية التي تولي أهمية كبرى بالتصميم الإبداعي، وترسيخ مكانة تايوان الدولية في مجال التصميم.

#### الموضوع المرونة

#### الميزات

- ◆ جوائز مالية بإجمالي يصل إلى 4 ملايين دولار تايواني جديد (حوالي 130000 دولار أمريكي)
- ◆ واحدة من كبرى مسابقات التصميم الطلابي على مستوى العالم
- ◆ جوائز خاصة مقررّة من رابطات تصميم دولية
- ◆ لا توجد رسوم مطلوبة للتسجيل أو العرض.

#### مؤهلات المشاركة

الطلاب الملتحقون بمراحل تعليم ثانوي أو أعلى (حسب الموعد النهائي للتسجيل عبر الإنترنت). يجب أن يكون المشترك مولودًا بعد 27 أبريل 1996 وأن تقل سنه عن 30 عامًا. يحق للمشاركات الإناث اللائي وضعن حملهن قبل سن 30 الحصول على مدة تأجيل عامين عن كل مولود.

يُؤهل للمشاركة أيضًا حديثو التخرج (خريجو 2026) والطلاب الجدد (الملتحقون في 2026).

#### دعوة للمشاركة

يشكّل التنوع قيمة أساسية في المجتمع الحديث لتشجيع الطلاب على احترام الفروق الفردية والاندماج مع الآخرين في أجواء يسودها الاحترام والاعتراف. وفي إطار أهداف التنمية المستدامة (SDGs) لعام 2030، تشدّد الأمم المتحدة على الأهمية الحيوية للتنوع في إحداث التقدم المرجو في مجال التنمية العالمية. فمن خلال قدرات التصميم يتمكن الطلاب من تكوين رؤى وأفاق متعددة الثقافات وتحفيز الابتكار وتيسير التعاون والإدماج عبر الحدود من أجل تعزيز سبل خلق فرص جديدة للتقدم المجتمعي. والتنوع لا يقتصر على كونه مفهومًا نظريًا فحسب، بل يتخطاه أيضًا إلى ممارسة عملية لاحترام التميز بين الأفراد وإظهار الثراء والسعة في العالم وتنشئة مجتمع يشمل الجميع على أساس التآزر والمساندة المتبادلة.

#### الفئات

تصميم المنتجات، والتصميم البصري، والرسوم المتحركة الرقمية، والتصميم المعماري والمناظر الطبيعية، وتصميم الأزياء

#### رسوم التسجيل مجانيًا

## الجدول الزمني

التسجيل والتقديم عبر الإنترنت	من 27 أبريل 2026 إلى 6 يوليو 2026 (الساعة 23:59 بتوقيت تايبيه بفارق +08:00 ساعات عن توقيت جرينتش)
التصفية الأولية	من 26 يوليو 2026 إلى 2 أغسطس 2026
الإعلان عن المؤهلين للنهائيات	أواخر أغسطس 2026 (يُحدد لاحقاً)
التصفية النهائية	22 سبتمبر 2026
حفل توزيع الجوائز وعرض الأعمال الفائزة	17 نوفمبر 2026

## خطوات المشاركة

أ- التسجيل عبر الإنترنت بالموقع [www.tisd.org](http://www.tisd.org)

ب- تسجيل الدخول إلى حسابك وإدخال معلومات المشروع وستتلقى رمز تسجيل عن كل مشاركة.

ج- تحميل الأعمال

فئة تصميم المنتجات	فئة التصميم البصري	فئة الرسوم المتحركة الرقمية	فئة التصميم المعماري والمناظر الطبيعية	فئة تصميم الأزياء
يرجى إنشاء نسخة إلكترونية من الملصق التوضيحي الذي يشرح عملك وتحمله مع رقم العمل.	يرجى إنشاء نسخة إلكترونية من الملصق التوضيحي الذي يشرح عملك وتحمله مع رقم العمل.	يرجى تحميل مقطع يبرز أهم الجوانب في عملك بطول في نطاق من 30 إلى 60 ثانية، وتقديم رابط إلى النسخة الكاملة (مدته لا تزيد عن 10 دقائق، بما في ذلك المقدمة والخاتمة).	يرجى إنشاء نسخة إلكترونية من الملصق التوضيحي الذي يشرح عملك وتحمله مع رقم العمل.	يرجى إنشاء نسخة إلكترونية من الملصق التوضيحي الذي يشرح عملك وتحمله مع رقم العمل.
*يجوز لك تحميل حتى ثلاثة ملصقات توضيحية. يجوز تقديم الملصقات في اتجاه عرض عمودي أو أفقي. ينبغي ألا يزيد حجم كل ملف عن 5 ميغابايت وأن يأتي بالموصفات التالية: حجم A3، دقة 300 نقطة في البوصة، تنسيق JPG، وضع ألوان RGB.	*يمكن تقديم الأعمال على هيئة مشاركة فردية أو سلسلة مشاركات. يجوز أن تتضمن سلسلة المشاركات حتى ثلاثة ملصقات. اتجاه عرض عمودي أو أفقي. ينبغي ألا يزيد حجم كل ملف عن 5 ميغابايت وأن يستوفي المواصفات التالية: حجم A3، دقة 300 نقطة في البوصة، تنسيق JPG، وضع ألوان RGB.	*يرجى التأكد من أن رابط الفيديو من YouTube أو Vimeo وإمكانية الوصول إلى الفيديو في جميع المناطق.	*يمكن تحميل حتى 3 ملصقات توضيحية في كل مشاركة. اتجاه عرض عمودي أو أفقي. ينبغي ألا يزيد حجم كل ملف عن 5 ميغابايت وأن يأتي بالموصفات التالية: حجم A3، دقة 300 نقطة في البوصة، تنسيق JPG، وضع ألوان RGB.	*يمكن تحميل حتى 3 ملصقات توضيحية في كل مشاركة. اتجاه عرض عمودي أو أفقي. ينبغي ألا يزيد حجم كل ملف عن 5 ميغابايت وأن يأتي بالموصفات التالية: حجم A3، دقة 300 نقطة في البوصة، تنسيق JPG، وضع ألوان RGB.
*يجب تحميل صورة منتج بدون أي نص توضيحي.	*يجب تحميل صورة منتج بدون أي نص توضيحي.	*مقطع الجوانب الرئيسية: 100 ميغابايت أو أقل، تنسيق MP4؛ النسخة الكاملة (حتى 10 دقائق): 800 ميغابايت أو أقل، تنسيق MP4؛ حتى ثلاثة ملصقات ترويجية: اتجاه عرض عمودي أو أفقي، لا يزيد عن 5 ميغابايت، حجم 300، A3، نقطة في البوصة، تنسيق JPG، وضع ألوان RGB.	*يجب تحميل صورة منتج بدون أي نص توضيحي.	*يجب تحميل صورة منتج بدون أي نص توضيحي.
*يجوز للمشاركة تقديم رابط إلى فيديو يشرح عمله إذا لزم الأمر (يجب ألا يُظهر الفيديو اسم المشارك أو أي معلومات كاشفة للهوية).	*يجوز للمشاركة تقديم رابط إلى فيديو يشرح عمله إذا لزم الأمر (يجب ألا يُظهر الفيديو اسم المشارك أو أي معلومات كاشفة للهوية).	*يجوز للمشاركة تقديم رابط إلى فيديو يشرح عمله إذا لزم الأمر (يجب ألا يُظهر الفيديو اسم المشارك أو أي معلومات كاشفة للهوية).	*يجوز للمشاركة تقديم رابط إلى فيديو يشرح عمله إذا لزم الأمر (يجب ألا يُظهر الفيديو اسم المشارك أو أي معلومات كاشفة للهوية).	*يجوز للمشاركة تقديم رابط إلى فيديو يشرح عمله إذا لزم الأمر (يجب ألا يُظهر الفيديو اسم المشارك أو أي معلومات كاشفة للهوية).

د- تحميل ملف ممسوح ضوئياً من بطاقة هوية الطالب أو شهادة التحاقه بالمدرسة (يجب على كل مصمم تحميل هذا المستند).

- ◆ في حالة تقديم بطاقة هوية طالب، يجب أن تشير المعلومات على البطاقة بوضوح إلى أنك ما زلت طالباً في العام الحالي. وإذا لم تشير إلى ذلك بوضوح، يرجى التقديم لاستخراج "شهادة التحاق" على مسؤوليتك الخاصة.
- ◆ بالنسبة إلى المشارك المتخرج حديثاً في العام الحالي، يرجى تحميل ملف ممسوح ضوئياً لشهادة مدرسية/جامعية مدون بها شهر وعام التخرج بدلاً من ذلك.

سيترتب على عدم تقديم مستندات إثبات هوية الطالب إلغاء أحقيته للتأهل للنهائيات دون قيد أو شرط.

هـ- تحميل ملف ممسوح ضوئياً من إثبات تاريخ الميلاد (يتعين على كل مصمم تحميل هذا المستند).

- ◆ يتعين على كل مصمم تحميل بطاقة الهوية الشخصية أو جواز السفر أو رخصة القيادة أو شهادة تحقيق الشخصية باعتبارها إثباتاً لتاريخ ميلاده.

سيترتب على عدم تقديم إثبات تاريخ ميلاد الطالب إلغاء أحقيته للتأهل للنهائيات دون قيد أو شرط.

و- صورة فوتوغرافية تُظهر بوضوح نصف الجسم العلوي للمصمم (يجب على جميع المصممين تقديم هذه الصورة بالموصفات التالية: حجم لا يزيد عن 2 ميجابايت، تنسيق JPG، دقة 300 نقطة في البوصة).  
ستُستخدم صورة المصمم في النشرة السنوية وتقديم الأعمال الفائزة عبر موقع الويب والمعارض وغيرها من المواد الترويجية.

#### ز- اكتمل التسجيل

بعد اكتمال التسجيل، يمكن للمشارك تسجيل الدخول إلى موقع الويب باستخدام حسابه الشخصي وكلمة مروره لتحميل أعمال جديدة وتعديل أعمال أو بيانات شخصية حتى الموعد النهائي للتقديم.

#### تنويه:

- يرجى تقديم عنوان البريد الإلكتروني الأكثر استخدامًا وكذلك إرسال معلومات مهمة بشأن المسابقة، بما فيها إعلانات المشاركين في النهائيات والفائزين.
- سنرسل النشرة السنوية والشهادات إلى جميع الفائزين **(باستثناء المشاركين في النهائيات)** (تُرسل إلى مدرسة الطالب الفائز). يرجى التأكد من تعبئة عنوان مراسلة الإدارة التعليمية والمدرسة من واقع بيانات التسجيل التابعة لك.
- بعد الموعد النهائي للتسجيل عبر الإنترنت، لن يسمح بأي تعديلات في معلومات المشاركة؛ لذا، يرجى تعبئة المعلومات بعناية وبشكل صحيح.

#### التصفية النهائية - تأكيد معلومات المشاركين في النهائيات

##### 1.

أكد معلومات المشاركة عبر موقع الويب الرسمي (حساب تسجيل دخولك وكلمة مرورك هما حساب عضويتك - البريد الإلكتروني وكلمة المرور).  
يرجى التأكد من صحة معلومات المشاركة التابعة لك. سيُسمح بالأخطاء الإملائية فقط. ستُستخدم هذه المعلومات في شهادة المشاركة وشهادة النهائيات والنشرة السنوية وتقديم الأعمال الفائزة عبر موقع الويب والمعارض وغيرها من المواد الترويجية.

#### عملية التقييم

التصفية الأولية: ستُحدد المشاركات المؤهلة للتصفية النهائية على أساس الملفات الرقمية المقدّمة من المشارك والمختارة من لجنة التحكيم.  
التصفية النهائية: سيتم اختيار الأعمال الفائزة من قِبل لجنة التحكيم على أساس الملفات الرقمية المقدّمة من المشارك.

#### معايير التقييم

ستُقاس الأعمال التصميمية بجراعتها الإبداعية، وطموحها لكسر المألوف، وعمق قراءتها للموضوع، وقوة تجسيد الفكرة، وأناقة رؤيتها الجمالية. ستتم دعوة خبراء محليين وعالميين من مجالات شتى لتشكيل لجنة التصفيتين الأولية والنهائية لإجراء التقييم.

- 1- فئة تصميم المنتجات: الإبداع 50%، الموضوع 30%، العرض التقديمي للتصميم 20%
- 2- فئة التصميم البصري: الإبداع 50%، الموضوع 30%، البنية والجماليات 20%
- ج- فئة الرسوم المتحركة الرقمية: الإبداع 50%، الجُماليات 30%، الموضوع 20%
- د- فئة التصميم المعماري والمناظر الطبيعية: الإبداع 50%، الجُماليات 30%، الموضوع 20%
- هـ- فئة تصميم الأزياء: الإبداع 50%، الجُماليات 30%، الجدوى 20%

#### الجوائز

تصميم المنتجات، والتصميم البصري، والرسوم المتحركة الرقمية، والتصميم المعماري والمناظر الطبيعية، وتصميم الأزياء

- (1) الجائزة الكبرى (فائز واحد): 400000 دولار تايواني جديد (حوالي 13000 دولار أمريكي) وشهادة
- (2) الجائزة الذهبية (فائز واحد في كل فئة): 250000 دولار تايواني جديد (حوالي 8000 دولار أمريكي) وشهادة
- (3) الجائزة الفضية (فائز واحد في كل فئة): 150000 دولار تايواني جديد (حوالي 4500 دولار أمريكي) وشهادة
- (4) الجائزة البرونزية (فائز واحد في كل فئة): 60000 دولار تايواني جديد (حوالي 1800 دولار أمريكي) وشهادة
- (5) إشادة شرفية (عدة فائزين في كل فئة): 10000 دولار تايواني جديد (حوالي 300 دولار أمريكي) وشهادة
- (6) جوائز خاصة من الرعاة (عدة فائزين):

◆ **الجائزة الخاصة من رابطة التصميم الدولية** (من المقرر اختيار 15 فائزًا على الأقل) 30000 دولار تايواني جديد (حوالي 1000 دولار أمريكي) وشهادة

ستختار لجنة التحكيم المنتدبة من رابطات تصميم دولية الأعمال التي تستوفي معايير التقييم لكل رابطة تصميم دولية من بين المشاركات المدرجة بالقائمة القصيرة في فئات تصميم المنتجات، والتصميم البصري، والرسوم المتحركة الرقمية، والتصميم المعماري والمناظر الطبيعية، وتصميم الأزياء؛ للفوز بهذه الجائزة.

◆ **الجائزة الخاصة للعلامة التجارية المميزة:** (برعاية مؤسسة TPCA للبيئة)

جائزة الاستدامة البيئية (3 فائزين)  
100000 دولار تايواني جديد (حوالي 3000 دولار أمريكي) وشهادة

\*ستختار لجنة التحكيم أعمالاً ذات "أهمية للاستدامة البيئية" من أعمال المشاركين في النهائيات في فئات تصميم المنتجات، والرسوم المتحركة الرقمية، والتصميم المعماري والمناظر الطبيعية للفوز بهذه الجائزة.

\*تتضمن المبالغ المالية المقررة لجائزة الاستدامة البيئية 30000 دولار تابواني جديد مخصصة كبدل سفر لحضور حفل توزيع الجوائز. إذا تعذر على متلقي هذا المبلغ حضور الحفل لتسلم الجائزة، فسيتم خصم 30000 دولار تابواني جديد من مبلغ الجائزة الإجمالي. **لكن إذا كان عدم الحضور لأسباب سياسية أو قوة القاهرة، فسيتم التعامل مع الأمر حسب كل حالة على حدة.**

#### جائزة المنطقة الخاصة (6 فائزين)

30000 دولار تابواني جديد (حوالي 1000 دولار أمريكي) وشهادة

\*ستراجع لجنة التحكيم الأعمال المرشحة في فئات تصميم المنتجات والرسوم المتحركة الرقمية والتصميم المعماري والمناظر الطبيعية مع إيلاء الأولوية للمشاركات من تايلاند (أولوية) ولاوس وكمبوديا وفيتنام ومينمار وماليزيا، وستختار العمل الذي يمثل النموذج الأفضل لتنمية الاقتصاد الدائري ليكون الفائز بالجائزة. هذه القاعدة عرضة للتغيير حسب المشاركات المتفلكة كل عام.

✳ يجوز تعديل الجوائز وفقاً لجودة المشاركات وكميتها. أما بالنسبة إلى العمل الذي فاز بجائزة في مسابقة ذات صلة نظمتها وزارة التعليم أو في مسابقة مدرجة في مبادرة "تشجيع الطلاب على المشاركة في المسابقات الدولية للفن والتصميم" التابعة لوزارة التعليم في العام نفسه، فسيتم تحديد مبلغ جائزته من قبل هيئة تحكيم التصفيات النهائية، ولن يخضع لتقييدات الجوائز المالية الموضحة عاليه.

✳ ستمنح الشهادات باسم وزارة التعليم، وسيُقام حفل توزيع الجوائز في نهاية هذا العام. سيتم الإعلان عن جميع الفائزين في موقع الويب الرسمي وفي وسائل إعلام محلية ودولية لتيسير طلبات الاستعلام المقدمة من الشركات بشأن فرص التعاون في التصميم.

#### الأحكام والشروط

##### بالنسبة إلى المشاركات

1. يمكن للمشاركين المشاركة في المسابقة كأفراد أو ضمن فرق. يُسمح بعمليات تقديم متعددة لأعمال مختلفة.
2. لا يُسمح بعمليات تقديم متعددة للعمل نفسه في فئتين أو أكثر.
3. يجب أن تكون المشاركات أصلية ومن إبداع المشاركين أنفسهم.
4. يجب ألا تكون جميع مفاهيم العمل ونصه ورموزه وورقاته وصوره ومقاطع الفيديو ومقاطع الصوت التي تخصه ومحتويات رسومه المتحركة وبرنامجه متورطة في أي سرقة أدبية أو انتهاك لحقوق طبع ونشر أو قوانين أخرى.
5. المشاركات التي تلقت سابقاً إشادة شرفية أو جائزة أعلى في مسابقة تاويان الدولية لتصاميم الطلاب (TISDC) غير مؤهلة للتقديم مرة أخرى.

##### بالنسبة إلى المشاركين

1. يلتزم جميع المشاركين بلوائح TISDC، وتُلغى المؤهلات المشاركة أو الجوائز إذا ثبت انتهاك تلك اللوائح، ويحق للمنظم اتخاذ إجراءات.
2. يحترم المشاركون التقييم والقرارات المتخذة من قبل لجنة التحكيم.
3. عند التسجيل في المسابقة، إذا نُشر العمل نفسه سابقاً أو نال جائزة في مسابقات أخرى أو كان قيد التقييم حالياً، يجب الإشارة إلى ذلك في اتفاقية التفويض بشأن الإعلان وحقوق الطبع والنشر. يجب إشعار وزارة التعليم وفريقنا؛ إذ تصبح هذه المعلومات بمثابة مرجعاً للحكومة في تقديم الجائزة المالية.
4. يجب على المشاركين عدم الاشتراك في مطالبة أو كسب تأييد أو رشوة أو تهديدات أو أي إجراءات أخرى تتعارض مع أعضاء لجنة التحكيم أو عملية التقييم.
5. يوافق المشاركون على تقديم معلومات مفصلة للمشاركات لاستخدامها في تغطية إعلامية أو معارض مستقبلًا.

##### بالنسبة إلى الفائزين

1. يوافق الفائزون على تقديم معلومات مفصلة للأعمال لاستخدامها في تغطية إعلامية أو معارض مستقبلًا.
2. في نطاق 3 أعوام من إعلان الجوائز، يجب على الفائزين وأعمالهم الفائزة الموافقة على السماح لوزارة التعليم باستخدامها في معارض وأنشطة ترويجية ذات صلة تنظمها الوزارة. يتعين الاحتفاظ بالملفات والبيانات الأصلية للأعمال وإتاحتها للرجوع إليها من قبل وزارة التعليم.
3. تخضع جميع الجوائز المالية للضرائب وفقاً للوائح حكومة تاويان. (يخضع الفائزون من الخارج لضريبة بنسبة 20% في المعتاد.)
4. توافق الأعمال الفائزة على منح وزارة التعليم واللجنة المنظمة لهذه المسابقة ترخيصاً غير حصري وبدون حقوق ملكية لاستخدام صور الأعمال المختارة وأوصافها والمواد المتعلقة بها. يجوز تحويل هذه المواد إلى أعمال مسموعة مرئية (مقاطع فيديو) وملفات رقمية للعرض العام أو البث أو المشاهدة عبر الإنترنت لأغراض ترويجية وبحثية وخدمات عامة. يجوز لوزارة التعليم إعادة إنتاج العمل إذا كان ذلك ضرورياً لبحوث ترويجية. لا يؤثر هذا التفويض على حقوق طبع ونشر العمل الأصلي أو أعمال مشتقة منه يملكها المصمم الذي يحتفظ أيضاً بالحقوق في منح تراخيص حصريّة لاستخدامات أخرى.
5. لا تتنافى أنشطة إضفاء الطابع التجاري والتسويق للأعمال الفائزة بجوائز مع روح المسابقة.
6. فيما يتعلق بالمشاركة الفائزة بالجائزة الخاصة للعلامة التجارية المميزة (جائزة الاستدامة البيئية وجائزة المنطقة الخاصة)، تبقى حقوق الطبع والنشر في حيازة المصمم (المصممين). يحتفظ الرعاة بالحقوق في عرض الأعمال الفائزة علناً وبثها واستخدامها وإعادة إنتاجها وتحريرها (كتحرير نص واقتصاص صورة وضبط خلفية، وما إلى ذلك) بغرض الإنتاج أو التصنيع أو النشر أو أنشطة أخرى ذات صلة. ومع ذلك، لا يزال الحصول على موافقة مسبقة من المصمم لازماً لنقل حقوق الطبع والنشر لأغراض تجارية.

#### المشاركون المستبعدون:

في أي من الحالات التالية، يحق للمنظم استبعاد الفائزين بجوائز وإبطال الجوائز والشهادات:

1. عدم استيفاء المشارك متطلبات الأهلية للمشاركة
2. تورط العمل الفائز في سرقة أدبية أو إخلال بحقوق طبع ونشر أو قوانين أخرى
3. التثبت من أن العمل الفائز تصميم غير أصلي أو يشتمل على أفكار منسوخة احتياليًا من أعمال أخرى
4. تنافى أنشطة إضفاء الطابع التجاري والتسويق للعمل الفائز مع روح هذه المسابقة
5. في حالة اشتراك فائز في مطالبة أو كسب تأييد أو رشوة أو تهديدات أو أي إجراءات أخرى تتعارض مع أعضاء لجنة التحكيم أو عملية التحكيم، واعتقاد لجنة التحكيم بأن الوضع خطير بعد المراجعة\*

✖ تحتفظ الهيئة المنظمة بالحق في إجراء تعديلات على الحدث. تخضع أي مسائل لم تُعالج صراحة في هذا الحدث للوائح الصادرة من وزارة التعليم والمعلومات المنشورة في موقع الويب الرسمي. وفي حالة أي نزاعات، تُنظر المسألة بواسطة اللجنة وتُرفع إلى وزارة التعليم لاتخاذ قرار نهائي.

#### التواصل

الفريق التنفيذي لمسابقة تايوان الدولية لتصاميم الطلاب الإبداعية 2026 جامعة تايوان الوطنية للعلوم والتكنولوجيا، قسم الهندسة المعمارية

العنوان: رقم 43، قطاع 4، طريق كيلانج روود، منطقة دا آن، مدينة تايبيه 106، تايوان، الهاتف: +886-2-2730-1208

البريد الإلكتروني: [tisdc.tw@gmail.com](mailto:tisdc.tw@gmail.com) موقع الويب: [www.tisdc.org](http://www.tisdc.org)

فيسبوك: Taiwan International Student Design Competition 臺灣國際學生創意設計大賽

#### المنظم

قسم التعليم العالي، وزارة التعليم

#### الرعاة

مؤسسة iSee Taiwan

#### راعي الجوائز الخاصة

مؤسسة TPCA للبيئة

#### المنفذ

جامعة تايوان الوطنية للعلوم والتكنولوجيا، قسم الهندسة المعمارية

وسائل التواصل الاجتماعي:

Facebook



YouTube



Instagram

