



2025 TISDC
DIVERSITY

臺灣國際學生創意設計大賽

Taiwan International Student Design Competition

May.12 - July.7 Taipei 23:59 (GMT+08:00)

제품디자인

시각디자인

디지털 애니메이션

건축 및 조경 디자인

패션디자인



디자인 대회 주제 및 프로세스

대회 목적

학생 창의적 디자인의 세계적 교류 장려, 차세대 디자인 인재 발굴

대회 주제

다양성 Diversity

대회 특색

- 400 만 타이완달러에 이르는 대회 상금 총액
- 국제 학생 디자인 대회로 세계 최대 규모
- 국제 디자인협회 승인 시상 항목 설치
- 참가비 및 전시비 무료

참가 자격

국내 및 해외 고등학교급 이상 학교의 재학생에 한함(온라인 접수 마감시간 기준. 1995 년 5 월 12 일 이후 출생자로서 만 30 세 미만인 자. 여성 지원자는 접수연도 이전 출산 사실이 있을 경우, 자녀 1 인당 지원자격 2 년씩 연장)

*2025 학년도 졸업생 및 신입생 모두 등록 가능.

응모 요구사항

「Diversity 다양성」은 현대 사회의 중요한 가치로서 학생들에게 서로의 차이점을 존중하고 포용의 자세와 따뜻한 태도로 타인을 대하도록 호소합니다.UN 이 2030 년까지 달성하고자 하는「SDG: Sustainable Development Goals / 지속가능한 개발 목표」역시 세계 발전에 있어 다양성의 핵심적 역할을 더욱 강조하고 있습니다. 디자인의 힘을 통해 학생들의 다양한 문화적 시각을 통합하고 혁신을 자극하며, 국경을 초월한 협력과 융화를 촉진함으로써 사회를 위해 더 많은 가능성을 창출해 낼 수 있습니다.다양성은 하나의 개념이 아닌 실천이기도 합니다. 각 개인의 독특함을 존중하고, 세계의 풍부함을 구체적으로 드러냄으로써 상호 지지하는 포용적인 사회를 구축합니다.

참가 부문

제품디자인, 시각디자인, 디지털 애니메이션, 건축 및 조경 디자인, 패션디자인의 총 5 개 부문.

접수비

무료

대회 일정표

온라인 접수 및 출품작 업로드 마감일	2025 년 5 월 12 일 ~ 2025 년 7 월 7 일 타이베이 시간 23:59(GMT+08:00)까지
예선	2025 년 8 월 중순
입선 명단 발표	2025 년 9 월 초순
본선	2025 년 10 월 초순
시상식 및 수상작품 전시	2025 년 12 월 초순

등록 절차

A. 공식 홈페이지 www.tisdc.org 에서 온라인 등록

B. 개인 계정으로 로그인. 업로드한 작품별로 작품번호 부여

C. 작품 업로드

제품디자인 부문 규정에 맞추어 작품 설명 포스터를 전자파일로 제작 후 작품번호순으로 업로드 하십시오. * 작품당 최대 3 매까지 설명 포스터 업로드 가능. 설명 포스터: 수직 형식,파일당 크기 5MB 이내, 파일 형식: A3, 300dpi, JPG 파일, RGB 모드 * 텍스트 설명이 없는 제품 이미지를 반드시 업로드해야 함 * 참가자 필요시 작품설명 영상 링크 제출 가능(영상에 참가자의 이름 또는 관련 식별 정보가 공개되어서는 안 됨).	시각디자인 부문 규정에 맞추어 작품 설명 포스터를 전자파일로 제작 후 작품번호순으로 업로드 하십시오. * 작품은 단일 또는 시리즈로 구성 가능. 시리즈 작품의 포스터는 최대 3 매까지 포함 가능. 설명 포스터: 수직 형식,파일당 크기 5MB 이내, 파일 형식: A3, 300dpi, JPG 파일, RGB 모드 * 참가자 필요시 작품설명 영상 링크 제출 가능(영상에 참가자의 이름 또는 관련 식별 정보가 공개되어서는 안 됨).	디지털 애니메이션 부문 규정에 맞추어 60 초 이내의 작품 하이라이트를 업로드하고 10 분 이내의 영상 전편 (타이틀 시퀀스 및 엔딩 크레딧 포함) 링크를 제출하십시오. * 작품 하이라이트: 100MB 이내, MP4 파일. 10 분 이내의 작품 전편: 800MB 이내, MP4 파일. 작품 홍보 포스터 3 매(수직 형식) , 각 파일: 5MB 이내, 파일 형식: A3, 300dpi, JPG 파일, RGB 모드	건축 및 조경 디자인 부문 규정에 맞추어 작품 설명 포스터를 전자파일로 제작 후 작품번호순으로 업로드 하십시오. * 작품당 최대 3 매까지 설명 포스터 업로드 가능. 설명 포스터: 수직 형식,파일당 크기 5MB 이내, 파일 형식: A3, 300dpi, JPG 파일, RGB 모드 * 텍스트 설명이 없는 작품 이미지를 반드시 업로드해야 함 * 참가자 필요시 작품설명 영상 링크 제출 가능(영상에 참가자의 이름 또는 관련 식별 정보가 공개되어서는 안 됨).	패션디자인 부문 규정에 맞추어 작품 설명 포스터를 전자파일로 제작 후 작품번호순으로 업로드 하십시오. * 작품당 최대 3 매까지 설명 포스터 업로드 가능. 설명 포스터: 수직 형식,파일당 크기 5MB 이내, 파일 형식: A3, 300dpi, JPG 파일, RGB 모드 * 텍스트 설명이 없는 작품 이미지를 반드시 업로드해야 함 * 참가자 필요시 작품설명 영상 링크 제출 가능(영상에 참가자의 이름 또는 관련 식별 정보가 공개되어서는 안 됨).
---	---	---	---	---

D. 「학생 신분 증명 서류」 스캔파일(창작자 전원 필수 제출)

- 학생증을 제시할 경우 반드시 학생증 상의 정보에 금년도에도 학생 신분임이 명확히 드러날 수 있어야 하며, 명확한 증명이 불가능할 경우에는 「재학증명서」를 발급받으십시오.
- 금년도 졸업예정자일 경우 상단에 졸업연도가 명확히 표기된 「졸업증명서」 스캔파일을 제출하십시오.

등록 절차

학생 신분 증명 서류를 제출하지 않을 경우, 본선진출 자격을 무조건 포기하는 것으로 간주됩니다.

E. 「출생 연월일 증명 서류」 스캔파일(창작자 전원 필수 제출)

- 출생 연월일 증명 서류는 다음 중 1 개를 제공하면 됩니다: 신분증, 여권, 운전면허증.

출생 연월일 증명 서류를 제출하지 않을 경우, 입선 자격을 무조건 포기하는 것으로 간주됩니다.

F. 작성 및 서명 날인한 「대회 참가 성명 및 저작권 위임 동의서」 스캔파일(창작자 전원 본 서류 서명 필수)

- 작품당 동의서 1 매만 제출하면 되며, 팀으로 접수한 경우 동의서에는 창작자 전원의 친필 서명이 필요합니다. 대회 참가 성명 및 저작권 위임 동의서는 '공식 홈페이지-참가방법-예선'에서 다운로드

G. 창작자의 선명한 반신 사진(창작자 전원 필수 제출. 사진 규격: 2MB 이내, JPG 파일, 300dpi)

창작자 사진은 연간 특별호, 공식 홈페이지 수상작 소개, 오프라인 전시 등의 홍보용으로 사용됩니다.

H. 등록 완료

등록 마감일 이전까지 참가자는 개인 ID 와 비밀번호로 로그인하여 작품 추가 업로드, 작품 정보 수정, 개인정보 수정 등을 진행할 수 있습니다.

※ 주의하세요:

- 대회 참가자의 권익을 보호하기 위해 등록 시에는 자주 사용하는 이메일 주소를 기입해 주십시오. 주최측은 해당 이메일 주소로 입선 및 수상 통지를 포함한 대회 중요 정보를 전송할 예정입니다.
- 주최측은 연간 특별호 및 증서를 모든 수상자에게 우편으로 발송할 예정입니다(입선자는 제외) (수상자 학교 단위로 우편 발송). 등록 시 반드시 학교 또는 학과의 우편 주소를 입력해 주십시오.
- 등록 마감일 이후에는 작품 제목이나 작품 설명, 참가자 이름에 대한 수정이 더는 불가하니 정확히 작성해 주십시오.
- 모든 대회 참가자의 권리와 의무를 보장하고 지식재산권을 보호하며, 대회가 원활하게 진행될 수 있도록 「대회 참가 성명 및 저작권 위임 동의서」를 반드시 정확히 작성해 주십시오.

본선- 입선 정보 확인

1. 공식 홈페이지 '대회 참가정보' 확인(공식 홈페이지의 로그인 계정 및 비밀번호는 회원 계정 이메일 및 비밀번호입니다)

- 대회 참가정보가 정확하고 오류가 없는지 반드시 확인하십시오. 수정은 오타 수정만 가능합니다. 이 정보는 대회 참가 증서, 입선 증서 및 연간 특별호, 공식 홈페이지 수상작 소개, 오프라인 전시 등의 홍보용으로 사용됩니다.

심사 과정

예선: 참가자가 제출한 모든 출품작의 전자파일에 의거해 심사위원회가 본선에 진출할 작품을 선정합니다

본선: 참가자가 제출한 모든 출품작의 전자파일에 의거해 심사위원회가 최종 수상작을 선정합니다

심사 기준

창의성을 기반으로 혁신을 추구하고, 주제에 부합하며 주제의 컨셉과 미감을 표현할 수 있는 디자인. 주최측이 초빙하여 국내외 다양한 분야의 전문가로 구성된 예선 및 본선 심사단이 심사합니다.

- A. 제품디자인 부문: 창의성 50%, 주제 부합성 30%, 실현성 20%
- B. 시각디자인 부문: 창의성 50%, 주제 부합성 30%, 구도 및 심미성 20%
- C. 디지털 애니메이션 부문: 창의성 50%, 심미성 30%, 주제 부합성 20%
- D. 건축 및 조경 디자인 부문: 창의성 50%, 심미성 30%, 의제성 20%
- E. 패션디자인 부문: 창의성 50%, 심미성 30%, 실현성 20%

시상 내역

제품디자인, 시각디자인, 디지털 애니메이션, 건축 및 조경 디자인, 패션디자인 부문

(1) 올해의 대상 1 명: 상금 NT\$400,000, 상장

(2) 금상(제품, 시각, 애니, 건축, 패션 각 1 명): 상금 NT\$250,000, 상장

- (3) 은상(제품, 시각, 애니, 건축, 패션 각 1명): 상금 NT\$150,000, 상장
- (4) 동상(제품, 시각, 애니, 건축, 패션 각 1명): 상금 NT\$60,000, 상장
- (5)佳作(제품, 시각, 애니, 건축, 패션 각 약간명): 상금 NT\$10,000, 상장
- (6) 협찬기관 특별상 약간명:

- **국제디자인협회 특별상** (15명 이상 예정)

상금 NT\$30,000, 상장

*국제 디자인협회 파견 심사위원이 제품디자인, 시각디자인, 디지털 애니메이션, 건축 및 조경 디자인, 패션 디자인 부문 입선작 중 국제 디자인협회 심사기준에 충족하는 작품을 수상작으로 선정합니다.

- **업체 지정 특별상**(재단법인 회로기판환경공익기금회 협찬)

환경지속가능상(3명)

상금 NT\$100,000, 상장

*심사위원이 제품디자인, 디지털 애니메이션, 건축 및 조경 디자인 부문 입선작 중 「환경 지속가능 발전의 의미」를 담은 작품을 수상작으로 선정합니다.

※ 업체 지정 특별상 항목의 경우 수상 학생이 직접 시상식에 참석하여 수상하는 것을 장려하기 위한 여행 지원금 NT\$30,000 이 환경지속가능성 특별상 상금에 포함되어 있습니다. 만약 수상자가 직접 시상식에 참여할 수 없는 경우, 상금에서 NT\$30,000 이 공제됩니다. 단, 특정 국가의 상황으로 인해 수상하러 오지 못하는 경우에는 적용되지 않습니다.

특별지역상(6명)

상금 NT\$30,000, 상장

*심사위원이 태국(우선), 라오스, 캄보디아, 베트남, 미얀마, 말레이시아 등 우선순위 국가의 제품디자인, 디지털 애니메이션, 건축 및 조경 디자인 부문의 입선작 중 「순환 경제 발전의 의미」를 담은 작품을 수상작으로 선정합니다. 실제 시상 상황은 당해년도 접수 및 입선 상황에 따라 조정됩니다.

※ 이상의 각 시상항목은 심사위원단의 결정에 따라 공석이 되거나 또는 조정될 수 있습니다. 동일한 작품으로 동일 연도에 교육부 「학생 국제 미술 및 디자인 대회 참여 장려」 프로젝트에 열거된 대회에서 수상한 경우, 본선 심사위원단이 유리한 수상금액을 결정하며, 이전에 수상한 상금 액수 한도의 적용을 받지 않습니다.

※ 상장은 교육부 장관 명의로 발급되며, 시상식은 올해 연말에 개최됩니다. 업체에 디자인 협력 프로젝트 관련 문의를 제공할 수 있도록 모든 수상자는 공식 홈페이지 및 국내외 미디어에 공표됩니다.

주의사항

참가 작품 관련

1. 참가자는 개인 또는 팀으로 참가할 수 있으며, 참가 인원 수에는 제한이 없습니다.
2. 동일한 작품을 여러 부문에 중복 출품할 수 없습니다.
3. 반드시 참가자 본인이 직접 창작한 독창성 있는 작품을 출품해야 합니다.
4. 모든 컨셉, 텍스트, 패턴, 표, 사진, 영상, 음성, 음악, 애니메이션 등 각종 콘텐츠 및 사용된 프로그램 일체는 위조, 표절하거나 또는 기타 방식으로 타인의 지식재산권 및 저작권을 침해할 수 없습니다.
5. TISDC 에서佳作 이상을 수상한 작품은 본 대회에 다시 출품할 수 없습니다.

참가자 관련

1. 본 행사의 주의사항 및 규정을 수락하고 준수하는 데 동의합니다. 만약 본 행사의 주의사항 및 규정을 위반하는 경우, 사실 검증 이후 행사 주최측은 대회 참가 또는 수상 자격을 박탈할 수 있고, 이 행사를 훼손하는 모든 행위에 대하여 관련된 권리를 보유합니다.
2. 수상 심사 위원단의 결정을 존중합니다.

3. 대회 등록 시 동일한 작품이 이미 발표되었거나, 타 대회에서 수상한 적이 있거나 또는 현재 심사가 진행 중인 경우, 대회 참가 성명 및 저작권 위임 동의서에 이를 명시해야 하며, 또한 교육부 및 본 대회 주최측에 능동적으로 알려 정부 상금 지급 시에 참고자료로 활용할 수 있도록 해야 합니다.
4. 청탁, 로비, 금품 향응 제공, 위협 또는 기타 심사위원 및 심사 절차를 방해하는 행위는 허용되지 않습니다.
5. 참가자는 향후 공개적 보도 및 전시에 사용할 수 있도록 작품에 대한 자세한 정보를 제공하는 데 협조해야 합니다.

수상자 관련

1. 공개적 보도 및 전시에 사용할 수 있도록 수상작에 대한 자세한 정보를 제공해야 합니다.
2. 수상 발표로부터 3 년 이내에는 수상자 및 수상 작품이 교육부 개최의 관련 전시회 및 홍보 행사에 사용되는 데 동의해야 하며, 작품의 원본 파일 및 자료를 보관하여 교육부가 추후 참고할 수 있도록 제공해야 합니다.
3. 상금에는 규정에 따른 세금이 부과됩니다.
4. 수상작에 대하여 교육부와 본 대회 주최측이 대회에서 선정된 작품의 이미지, 설명 텍스트 등의 관련 정보를 무상 및 비독점적으로 사용하여 시청각 저작물(영상) 및 디지털 형식의 파일을 제작하고, 이를 교육, 연구 및 공공 서비스 목적으로 대중에 상영하거나 공개적으로 방송하거나 온라인으로 시청할 수 있도록 권한을 갖는 데 동의해야 합니다. 교육 및 연구상 필요한 경우 교육부는 이 작품을 다시 제작할 수 있습니다. 이 권한 부여는 저작자의 원저작에 대한 저작권 및 파생물에 대한 저작권에는 영향을 미치지 않으며, 기타 사항을 위한 전용사용권 부여일 수 있습니다.
5. 수상작에 대한 후속적인 상품화나 마케팅 행위로 본 상의 이미지나 정신이 손상되어서는 안 됩니다.
6. 업체 지정 특별상 항목(환경지속가능상, 특별지역상) 수상작의 저작권은 창작자에게 귀속됩니다. 협찬기관은 생산, 제조, 출판 또는 기타 관련 활동을 수행함에 있어 공개적으로 전시, 공개적으로 방송, 이용, 복제, 편집(텍스트 편집, 이미지 캡처, 배경 조정 등)할 권리를 보유합니다. 단, 저작권을 판매, 양도해야 하는 경우 반드시 창작자의 동의를 받아야 합니다.

수상 자격 박탈 관련

다음 사항 중 하나라도 해당 사실이 확인될 경우, 참가자 및 그 작품은 수상 자격이 박탈되고 트로피, 상장 및 상금은 환수됩니다.

1. 참가 자격에 부합하지 않은 경우.
2. 수상작에 대한 표절이나 저작권 등 관련법 위반 등의 신고가 타인으로부터 접수되고 법원의 판결을 통해 확정된 경우.
3. 수상작에 대해 원작자 본인의 창작이 아니거나 타인의 작품을 도용했다는 신고 또는 고발이 있고 구체적인 증거가 있어 조사와 심의 결과 수상 자격을 박탈하는 것으로 판결난 경우.
4. 수상작에 대한 후속적인 상품화나 마케팅 행위로 본 상의 이미지나 정신이 손상된 경우.
5. 청탁, 로비, 금품 향응 제공, 위협 또는 기타 심사위원 또는 심사 절차를 방해하는 행위가 있고, 심사위원단의 심의 결과 그 사안이 심각하다고 판단된 경우.

*주최측에는 행사를 변경할 권리가 있습니다. 이 행사에 포함되지 않은 사항은 교육부 발송 규정 및 홈페이지 공지에 따릅니다.쟁의 사항은 행사 평가팀의 심의를 거쳐 교육부 보고 후 결정됩니다.

연락처

2025 臺灣國際學生創意設計大賽執行小組

國立臺灣科技大學建築系

Address: No. 43, Section 4, Keelung Road, Da an District, Taipei City 106, Taiwan

TEL: +886-2-2730-1208

E-mail : tisd.c.tw@gmail.com

Website : www.tisd.c.org

Facebook : Taiwan International Student Design Competition 臺灣國際學生創意設計大賽

주최기관

教育部高等教育司

협찬기관

財團法人看見台灣基金會

財團法人溫世仁文教基金會

특별상 협찬기관

財團法人電路板環境公益基金會

주관기관

國立臺灣科技大學建築系

공식 SNS

YouTube



Facebook



Instagram

