



2025 TISDC
DIVERSITY

臺灣國際學生創意設計大賽

Taiwan International Student Design Competition

May.12 - July.7 Taipei 23:59 (GMT+08:00)

Diseño de producto

Diseño visual

Animación digital

Diseño arquitectónico y paisajístico

Diseño de moda



Tema y procedimientos del concurso

Objetivo

Alentar el intercambio de diseño creativo internacional, desarrollar talentos de diseño creativo, expresar la imagen internacional de Taiwán otorgando gran importancia al diseño creativo y establecer el estatus de diseño internacional de Taiwán.

Tema

Diversity

Características

- El premio total en metálico alcanza 4 millones NTD (130000 USD aproximadamente)
- Uno de los mayores concursos de diseño para estudiantes del mundo
- Premios especiales avalados por asociaciones internacionales de diseño
- Sin tarifas de inscripción o exposición.

Cualificación

Estudiantes que actualmente estén cursando estudios de Bachillerato o superiores (sobre la base de la fecha límite para la inscripción en línea). Los participantes deben haber nacido después del 12 de mayo de 1995 y tener menos de 30 años de edad. Las participantes que hayan dado a luz antes de los 30 años de edad pueden optar a una extensión de 2 años por cada nacimiento.

*Recién graduados (graduados en junio de 2025) y nuevos estudiantes (matriculados 2025) también son elegibles.

Convocatoria de participaciones

La diversidad es un valor clave en la sociedad moderna que anima a los estudiantes a respetar las diferencias individuales y a relacionarse con los demás de manera inclusiva y cercana. Como parte de los Objetivos de Desarrollos Sostenible (Sustainable Development Goals, SDG) para 2030, las Naciones Unidas subrayan el papel crucial de la diversidad a la hora de avanzar en el desarrollo global. Mediante la fuerza del diseño, los estudiantes pueden incorporar perspectivas multiculturales, estimular la innovación y facilitar la colaboración e inclusión a través de las fronteras, y por lo tanto, cultivando nuevas oportunidades para el progreso social. La diversidad no es solamente un concepto sino una práctica: respetar la singularidad de cada individuo, reflejar la riqueza del mundo y cultivar una sociedad inclusiva construida sobre la base del apoyo mutuo.

Categoría

Diseño de producto, Diseño visual, Animación digital, Diseño arquitectónico y paisajístico, Diseño de moda

Cuota de inscripción

Gratis

Calendario

Inscripción y envío en línea	12 de mayo a 7 de julio de 2025 (hora de Taipéi 23:59 GMT +08:00)
Selección preliminar	Mediados de agosto de 2025
Anuncio de los finalistas	Principios de septiembre de 2025
Selección final	Principios de octubre de 2025
Ceremonia de entrega de premios y exposición de las obras ganadoras	Principios de diciembre de 2025

Procedimiento de participación

A. Inscripción en línea en www.tisdc.org

B. Inicie sesión en su cuenta, ingrese la información del proyecto y recibirá un código de registro por cada obra participante.

C. Cargar obras

Categoría Diseño de producto	Categoría Diseño visual	Categoría Animación digital	Categoría Diseño arquitectónico y paisajístico	Categoría Diseño de moda
Elabore una versión electrónica del póster explicativo de su obra y cárguelo junto con el número de obra. *Puede cargar un máximo de tres pósters explicativos. Los pósters deben estar orientados en vertical. Cada archivo no deberá sobrepasar los 5 MB, con las siguientes especificaciones: Tamaño A3, 300 ppp, formato JPG,	Elabore una versión electrónica del póster explicativo de su obra y cárguelo junto con el número de obra. *Las obras pueden presentarse como una única participación o como una serie. Una serie puede incluir un máximo de tres pósters. Los pósters deben estar orientados en vertical. Cada archivo no deberá sobrepasar los 5 MB, con las siguientes especificaciones: Tamaño A3, 300 ppp, formato JPG,	Cargue un vídeo corto destacado de su obra que no dure más de 60 segundos y proporcione un enlace a la versión completa (10 minutos de duración, incluida la apertura y el final). * Vídeo corto destacado: 100MB o menos, formato MP4; Versión completa (10 minutos máximo): 800MB o menos, formato	Elabore una versión electrónica del póster explicativo de su obra y cárguelo junto con el número de obra. *Puede cargar un máximo de 3 pósters explicativos con cada obra participante. Los pósters deben estar orientados en vertical. Cada archivo no deberá sobrepasar los 5 MB, con el siguiente formato: Tamaño A3, 300 ppp, JPG, modo RGB.	Elabore una versión electrónica del póster explicativo de su obra y cárguelo junto con el número de obra. *Puede cargar un máximo de 3 pósters explicativos con cada obra participante. Los pósters deben estar orientados en vertical. Cada archivo no deberá sobrepasar los 5 MB, con el siguiente formato: Tamaño A3, 300 ppp, JPG, modo RGB. *Se debe cargar una

modo de color RGB. *Se debe cargar una imagen de producto sin texto explicativo. *Si fuera necesario, el participante puede proporcionar un enlace a un vídeo que explique su obra (el vídeo no debe revelar el nombre ni información identificable del participante).	MB, con las siguientes especificaciones: Tamaño A3, 300 ppp, formato JPG, modo de color RGB. *Si fuera necesario, el participante puede proporcionar un enlace a un vídeo que explique su obra (el vídeo no debe revelar el nombre ni información identificable del participante).	MP4; Un máximo de tres pósters promocionales: deben tener orientación en vertical, no sobrepasar los 5 MB, tamaño A3, 300 ppp, formato JPG, modo de color RGB.	modo RGB. *Se debe cargar una imagen de producto sin texto explicativo. *Si fuera necesario, el participante puede proporcionar un enlace a un vídeo que explique su obra (el vídeo no debe revelar el nombre ni información identificable del participante).	imagen de producto sin texto explicativo. *Si fuera necesario, el participante puede proporcionar un enlace a un vídeo que explique su obra (el vídeo no debe revelar el nombre ni información identificable del participante).
--	---	---	---	--

D. Cargue un archivo con la tarjeta de estudiante o el certificado de matriculación escolar escaneados (todos los diseñadores deben cargar este documento).

- Si proporciona una tarjeta de estudiante, la información contenida en ella debe indicar claramente que el participante es aún estudiante en el año en curso. Si no está claramente indicado, solicite un «Certificado de matriculación» por su cuenta.
- Para los participantes que se han graduado este año, cargue un archivo escaneado de su certificado de grado o diploma con el mes y el año de graduación.

Si no se presentan los documentos de verificación de identidad del estudiante, se revocará incondicionalmente la elegibilidad del finalista.

E. Cargue un archivo con el certificado de fecha de nacimiento escaneado (todos los diseñadores deben cargar este documento).

- Todos los diseñadores deben cargar su DNI o pasaporte o carné de conducir o certificado de identidad para tener una prueba de su fecha de nacimiento.

Si no se proporcionan los documentos de verificación de fecha de nacimiento del estudiante, se revocará incondicionalmente la elegibilidad del finalista.

F. Una copia escaneada de la « Declaración y acuerdo de licencia de derechos de autor» completada y firmada personalmente (todos los diseñadores deben cargar este documento).

- Solo se requiere un formulario de consentimiento para cada obra. Para inscripciones en grupo, cada diseñador debe firmar el formulario de consentimiento personalmente.

El enlace a la «Declaración y acuerdo de licencia de derechos de autor» puede encontrarse en la sección «Selección preliminar» de las directrices del concurso en el sitio web oficial.

G. Una fotografía nítida de medio cuerpo del diseñador (todos los diseñadores deben proporcionarla; formato de foto: un máximo de 2 MB, JPG, 300 ppp).

La foto del diseñador se utilizará para la publicación anual, presentación de obras ganadoras en el sitio web, exposiciones y otros materiales promocionales.

H. Inscripción completada

Una vez completada la inscripción, los participantes pueden iniciar sesión en el sitio web haciendo uso de su cuenta personal y contraseña para cargar nuevas obras y modificar obras o información personal hasta la fecha límite de entrega.

Aviso:

- Proporcione el correo electrónico que utilice de manera más frecuente, pues enviaremos información importante relativa al concurso, incluidos los anuncios de finalistas y ganadores.
- Enviaremos la publicación anual y los certificados a todos los ganadores (salvo los finalistas) (enviados a la escuela del ganador). Asegúrese de completar la dirección postal del departamento y la escuela en su inscripción.
- No se permitirán modificaciones de la información de las obras participantes más allá de la fecha límite de la inscripción en línea, por lo que debe completar la información con cuidado y de manera correcta.
- Con el fin de proteger los derechos y obligaciones de todos los participantes, salvaguardar los derechos de propiedad intelectual y garantizar el curso normal de la competición, asegúrese de completar correctamente la Declaración jurada (Declaración y acuerdo de licencia de derechos de autor) del Concurso Internacional de Diseño para Estudiantes de Taiwán 2025.

Selección final: confirmación de información del finalista

1. Confirme la información de participación en el sitio web oficial (su cuenta y contraseña de inicio de sesión conforman su cuenta de miembro: correo electrónico y contraseña).

- Asegúrese de que su información de participación es correcta. Solo se aceptarán correcciones ortográficas. Esta información se utilizará para el certificado de participación, el certificado de finalista, la publicación anual, presentación de obras ganadoras en el sitio web, exposiciones y otros materiales promocionales.

Funcionamiento de la evaluación

Selección preliminar: Las obras participantes para la selección final se basarán en los archivos digitales presentados por el participante y seleccionados por el jurado.

Selección final: Las obras ganadoras serán seleccionadas por el jurado sobre la base de los archivos digitales presentados por el participante.

Criterios de evaluación

Los diseños serán evaluados teniendo en cuenta su creatividad, esfuerzo por innovar, interpretación del tema, expresión de conceptos y perspectiva estética. Expertos nacionales e internacionales en diferentes campos serán invitados a organizar el comité de selección preliminar y final para procesar la evaluación.

- A. Categoría Diseño de producto: Creatividad 50 %; temática 30 %; presentación del diseño 20 %
- B. Categoría Diseño visual: Creatividad 50 %; temática 30 %; composición y estética 20 %
- C. Categoría Animación digital: Creatividad 50 %; estética 30 %; temática 20 %
- D. Categoría Diseño arquitectónico y paisajístico Categoría Creatividad 50 %; estética 30 %; temática 20 %
- E. Categoría Diseño de moda: Creatividad 50 %; estética 30 %; viabilidad 20 %

Premios

Diseño de producto, Diseño visual, Animación digital, Diseño arquitectónico y paisajístico, Diseño de moda

- (1) Gran premio (1 ganador): 400000 NTD (14000 USD aproximadamente) y un certificado
- (2) Medalla de oro (1 ganador en cada categoría): 250000 NTD (8,000 USD aproximadamente) y un certificado
- (3) Medalla de plata (1 ganador en cada categoría): 150000 NTD (4,500 USD aproximadamente) y un certificado

- (4) Medalla de bronce (1 ganador en cada categoría): 60000 NTD (1,800 USD aproximadamente) y un certificado
- (5) Mención especial (varios ganadores en cada categoría): 10000 NTD (300 USD aproximadamente) y un certificado
- (6) Premios especiales de los patrocinadores (varios ganadores):

- **Premio Especial de la Asociación Internacional de Diseño** (se elegirán al menos 15 ganadores).

30000 NTD (1,000 USD aproximadamente) y un certificado

*Los jurados delegados por asociaciones internacionales de diseño seleccionarán obras que cumplan con los criterios de evaluación de cada asociación internacional de diseño entre las obras preseleccionadas en las categorías Diseño de producto, Diseño visual, Animación digital, Diseño arquitectónico y paisajístico y Diseño de moda para ganar este premio.

- **Premio Especial de Marca Especificada:** (Patrocinado por la TPCA Environment Foundation)

Premio a la Sostenibilidad Medioambiental (3 ganadores)

100000 NTD (3,000 USD aproximadamente) y un certificado

*El jurado seleccionará obras con «importancia para la sostenibilidad medioambiental» de entre los finalistas en las categorías Diseño de producto, Animación digital y Diseño arquitectónico y paisajístico para ganar este premio.

※ El premio en metálico del Premio de Sostenibilidad Medioambiental incluye 30000 NTD, en concepto de viaje por acudir a la ceremonia de entrega de premios. En el caso de que un beneficiario no pueda asistir a la ceremonia para recibir el premio, los 30000 NTD serán deducidos del importe total del premio. Sin embargo, si la ausencia se debiera a razones de índole política o fuerza mayor, el problema se abordará caso por caso.

Premio de Región Especial (6 ganadores)

30000 NTD (1,000 USD aproximadamente) y un certificado

*El jurado revisará las obras nominadas en las categorías Diseño de producto, Animación digital y Diseño arquitectónico y paisajístico, concediendo prioridad a obras procedentes de Tailandia (prioridad), Laos, Camboya, Vietnam, Birmania y Malasia, y seleccionará como ganadora aquella que mejor represente el desarrollo de la economía circular. Esta norma está sujeta a cambios según las obras recibidas cada año.

※ Los premios pueden ajustarse de acuerdo con la calidad y cantidad de las obras participantes. El jurado de selección final determinará el monto del premio para una obra que haya ganado un premio en un concurso afín organizado por el Ministerio de Educación o en un concurso enumerado en la lista «Fomento a la participación de los estudiantes en concursos internacionales de arte y diseño» del Ministerio de Educación en el mismo año, y no estará sujeto a los límites de monto del premio especificados anteriormente.

※ Los certificados serán concedidos en nombre del Ministerio de Educación y la ceremonia de entrega de premios se celebrará a finales de este año. Todos los ganadores serán anunciados en el sitio web oficial y en los medios de comunicación nacionales e internacionales para facilitar consultas por parte de empresas en relación con oportunidades de colaboración en diseño.

Términos y condiciones

Para todas las obras participantes

1. Se puede participar en el concurso a título individual o como equipo. Se aceptan varias participaciones de obras diferentes.
2. No se aceptan varias participaciones de la misma obra en dos o más categorías.
3. Las obras participantes deben ser originales y creadas por los propios participantes.
4. Todos los conceptos, textos, iconos, hojas, imágenes, videos, audios, música, contenidos de animación y programas de la obra no estarán involucrados en plagio o infracción de derechos de autor u otras leyes.
5. Las obras participantes que hayan recibido previamente una mención especial o un premio superior en TISDC no podrán volverse a presentar.

Para los participantes

1. Todos los participantes deberán aceptar las regulaciones del TISDC. Las calificaciones o premios participantes serán cancelados si se comprueba la infracción y el organizador tendrá derecho a tomar medidas.
2. Los participantes deberán respetar la evaluación y las decisiones tomadas por el jurado.
3. Al inscribirse al concurso, si la misma obra ha sido publicada, ha ganado premios en otros concursos o se encuentra actualmente en evaluación, deberá indicarse en la Declaración y Acuerdo de Autorización de Derechos de Autor. El Ministerio de Educación y nuestro equipo deben ser notificados, pues esta información servirá como referencia para el Gobierno a la hora de premiar el galardón en metálico.
4. Los participantes no deben involucrarse en solicitudes, grupos de presión, sobornos, amenazas o cualquier otra acción que interfiera con los miembros del jurado o el proceso de evaluación.
5. Los participantes aceptan proporcionar información detallada de las obras participantes para futuras coberturas de prensa y exposiciones.

Para los ganadores

1. Los ganadores aceptan proporcionar información detallada de las obras participantes para futuras coberturas mediáticas y exposiciones.
2. Los ganadores y sus obras premiadas deben permitir que el Ministerio de Educación las use en exposiciones y actividades relacionadas organizadas por el propio ministerio en el plazo de 3 años desde el anuncio de los galardones. Los archivos y datos originales de las obras serán retenidos y estar disponibles para su referencia por parte del Ministerio de Educación.
3. Todos los premios en metálico estarán sujetos a impuestos de acuerdo con las regulaciones del gobierno taiwanés. (Los ganadores extranjeros estarán al tipo del 20 %, normalmente).
4. Las obras ganadoras aceptarán conceder al Ministerio de Educación y al Comité Organizador de este concurso una licencia no exclusiva y libre de regalías para usar las imágenes, descripciones y materiales relacionados de las obras seleccionadas. Estos materiales pueden convertirse en obras audiovisuales (videos) y archivos digitales para su exhibición, retransmisión y visualización pública con fines educativos, de investigación y de servicio público. Si fuera necesario para la investigación en educación, el Ministerio de Educación podría reproducir la obra. Esta autorización no deberá afectar a los derechos de autor de la obra original u obras derivadas en poder del diseñador, quien retiene el derecho a conceder licencias exclusivas para otros usos.
5. Las actividades de marketing y comercialización de las obras premiadas no deberán contravenir el espíritu del concurso.
6. Con respecto a la obra ganadora del Premio Especial de Marca Especificada (Premio de Sostenibilidad Medioambiental y Premio de Región Especial), los derechos de autor seguirán en manos de los diseñadores.

Los patrocinadores se reservarán el derecho de exhibir públicamente, difundir, usar, reproducir y editar (como edición de texto, recorte de imágenes, ajuste de fondo, etc.) las obras ganadoras para producción, fabricación, publicación u otras actividades relacionadas. El traspaso de derechos de autor para fines comerciales deberá, no obstante, recibir aprobación previa por parte del diseñador.

Participantes descalificados:

El organizador tendrá el derecho de descalificar a los ganadores premiados y revocar los premios y certificados en cualquiera de las siguientes situaciones:

1. En el caso de que el participante no cumpla con la cualificación de participación
2. En el caso de que la obra premiada incurra en plagio o infracción de derechos de autor u otras leyes
3. En el caso de que se pruebe que la obra premiada no sea un diseño original o que haya copiado ideas de forma fraudulenta de obras pertenecientes a terceros
4. En el caso de que las actividades de marketing y comercialización de la obra premiada contravengan el espíritu del concurso
5. En el caso de que un ganador participe en peticiones, grupos de presión, sobornos, amenazas o cualquier otra interferencia con los jueces o con el procedimiento de evaluación, y el jurado considere que la situación es grave después de revisarla*

* La autoridad organizadora se reserva el derecho de realizar ajustes al evento. Cualquier asunto no explícitamente contemplado en este evento estará regulado por las normativas emitidas por el Ministerio de Educación y la información publicada en la página web oficial. En caso de cualquier disputa, el asunto será revisado por el jurado y remitido al Ministerio de Educación para una resolución final

Contacto

Equipo Ejecutivo del Concurso Internacional de Diseño Creativo para Estudiantes de Taiwán 2025

Departamento de Arquitectura, Universidad Nacional de Ciencia y Tecnología de Taiwán

Address: No. 43, Section 4, Keelung Road, Da an District, Taipei City 106, Taiwan

TEL: +886-2-2730-1208

E-mail : tisdc.tw@gmail.com

Website : www.tisdc.org

Facebook : Taiwan International Student Design Competition 臺灣國際學生創意設計大賽

Organizador

Department of Higher Education, Ministry of Education

Patrocinadores

iSee Taiwan Foundation

Sayling Wen Cultural & Educational Foundation

Patrocinador del Premio Especial

TPCA Environment Foundation

Ejecutivo

NTUST Department of Architecture

Redes Sociales :

YouTube



Facebook



Instagram

